

CURSO	:	Figma 360
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Experiencia demostrable en diseño UI/UX, dominio de Figma Design y portafolio con proyectos digitales completos.

SUMILLA

El curso de Figma Advanced forma parte del componente de formación avanzada en diseño de producto y liderazgo de sistemas, con un enfoque teórico-práctico orientado al dominio del ecosistema completo de Figma Edu. El estudiante trabaja con design systems escalables, documentación avanzada, procesos colaborativos, automatización, assets de marca, presentaciones ejecutivas y preparación profesional de entregables para producto y desarrollo.

A lo largo del curso se profundiza en pensamiento estratégico, criterio senior, gobernanza de sistemas, validación con enfoque de negocio y colaboración con equipos multidisciplinarios. El estudiante concluye el proceso desarrollando un producto digital completo con design system, prototipo avanzado y handoff profesional, actuando con un rol cercano al de Design Lead.

REQUISITOS

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cuaderno o libreta de apuntes

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono
- Audífonos con micrófono
- Buena conexión a internet
- Espacio libre de distracciones y ruidos
- Acceso a Figma.
- Mouse, de preferencia
- Cuaderno o libreta de anotaciones
- Cuenta de almacenamiento en nube o carpeta organizada para respaldos
- Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.us/download>

SES	CONTENIDO
1	DESIGN SYSTEMS: TOKENS SEMÁNTICOS Y BRANCHING <ul style="list-style-type: none"> • Tokens semánticos • Escalabilidad avanzada • Branching en equipos
	ACTIVIDAD: Estructurar la base semántica de un design system.
	TAREA: Definir reglas iniciales del sistema del proyecto.
2	GOBERNANZA Y DOCUMENTACIÓN DEL DESIGN SYSTEM <ul style="list-style-type: none"> • Normas del sistema. • Documentación para equipos • Escalabilidad colaborativa
	ACTIVIDAD: Diseñar lineamientos de gobernanza y uso.
	TAREA: Preparar documentación inicial del sistema.
3	DESIGN SYSTEM COMPLETO <ul style="list-style-type: none"> • Integración de tokens, variables y componentes. • Visión sistémica del producto
	ACTIVIDAD: Construir una primera versión consolidada del sistema.

TRABAJO	ANÁLISIS 1: Presentar un design system documentado con estructura coherente y reusable.
4	FIGMA COMO HERRAMIENTA DE LIDERAZGO DE PRODUCTOS <ul style="list-style-type: none"> • Alineación de equipos • Definición de problemas • Facilitación visual
	ACTIVIDAD: Organizar un espacio de trabajo colaborativo en FigJam.
	TAREA: Mapear actores, objetivos y retos del producto.
5	FIGJAM: MAPAS DE FLUJO COMPLEJOS Y TEMPLATES DE EQUIPO <ul style="list-style-type: none"> • Flujos complejos • Templates colaborativos • Organización estratégica
	ACTIVIDAD: Diseñar un mapa de flujo de mayor complejidad.
	TAREA: Refinar la arquitectura del proyecto.
6	FIGMA MAKE: AUTOMATIZACIÓN E IA APLICADA AL DISEÑO <ul style="list-style-type: none"> • Automatización avanzada • IA como apoyo de criterio • Eficiencia en procesos
	ACTIVIDAD: Explorar aplicaciones de IA en el flujo del proyecto.
TRABAJO	ANÁLISIS 2: Entregar una propuesta de automatización o mejora operativa aplicada al sistema o producto.
7	FIGMA MAKE AVANZADO <ul style="list-style-type: none"> • Casos avanzados de automatización. • Flujo integrado de diseño. • Optimización del proceso profesional
	ACTIVIDAD: Aplicar automatización a un caso real del proyecto.
	TAREA: Ajustar sistema o flujo con base en lo explorado.
8	FIGMA BUZZ: PRODUCCIÓN DE ASSETS DE MARCA A ESCALA <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de piezas visuales a gran escala • Consistencia de marca • Producción eficiente
	ACTIVIDAD: Explorar producción masiva de assets ligados al sistema.
	TAREA: Definir piezas visuales complementarias del proyecto.
9	FIGMA BUZZ APLICADO <ul style="list-style-type: none"> • Producción aplicada al contexto real • Coherencia gráfica y operativa
	ACTIVIDAD: Integrar microinteracciones y criterios de accesibilidad.
TRABAJO	ANÁLISIS 3: Presentar una serie de assets o variantes escalables articuladas con el sistema.

10	FIGMA SLIDES: PRESENTACIONES EJECUTIVAS CON SISTEMA VIVO <ul style="list-style-type: none"> • Presentación estratégica del producto • Narrativa ejecutiva • Diseño alineado al sistema
	ACTIVIDAD: Construir una presentación ejecutiva del proyecto.
11	FIGMA SLIDES AVANZADO: INTERACTIVIDAD Y NARRATIVA <ul style="list-style-type: none"> • Narrativa visual avanzada • Interactividad en presentaciones • Sustentación con criterio senior
	ACTIVIDAD: Refinar la presentación ejecutiva del producto.
12	FIGMA SITES: PUBLICAR EL PROYECTO COMO PRODUCTO REAL <ul style="list-style-type: none"> • Publicación y visibilidad del proyecto • Presentación como caso real • Integración del ecosistema
	ACTIVIDAD: Preparar una salida visual o de publicación del proyecto.
TRABAJO	ANÁLISIS 4: Plantear una versión publicable del producto o caso de estudio.
13	PRODUCT CHALLENGE: AUDITORÍA SENIOR DE UN PRODUCTO REAL <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación crítica • Detección de oportunidades • Criterio de mejora estratégica
	ACTIVIDAD: Auditar un producto real desde una visión senior.
14	REFINAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PRODUCTO ANTES DE ENTREGA <ul style="list-style-type: none"> • Ajustes de negocio, UX y sistema. • Preparación de entrega final. • Coherencia técnica y estratégica
	ACTIVIDAD: Revisar producto desde impacto, viabilidad y claridad.
	TAREA: Aplicar últimas correcciones del sistema y flujo.
15	REVISIÓN FINAL DEL PRODUCTO CON CRITERIOS DE IMPLEMENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Validación integral del entregable • Preparación para handoff • Cierre profesional del proyecto
	ACTIVIDAD: Simular revisión final con enfoque de implementación.
TRABAJO	ANÁLISIS 4: Preparar versión final del producto para evaluación.
16	EXAMEN FINAL: PRODUCTO DIGITAL CON DS, PROTOTIPO Y HANDOFF Elaborar y sustentar un producto digital completo con arquitectura del producto, design system documentado, biblioteca de componentes escalable, prototipo avanzado y preparación de handoff a desarrollo. El estudiante deberá defender decisiones de usuario, negocio y viabilidad técnica con criterio senior.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe