

<b>CURSO</b>	:	<b>Affinity Professional System</b>
<b>DURACIÓN</b>	:	<b>32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)</b>
<b>PRE – REQUISITO</b>	:	<b>Conocimiento previo de Affinity o manejo intermedio de software similar. Dominio básico de composición, tipografía, color y herramientas vectoriales.</b>

## SUMILLA

El curso de Especialización en Affinity y Canva IA para Diseño Gráfico Profesional forma parte del componente de perfeccionamiento en diseño visual, producción gráfica y optimización de flujo creativo, con enfoque teórico-práctico orientado al dominio técnico del sistema, sus herramientas, configuraciones y aplicaciones estratégicas en proyectos reales.

Su desarrollo permite al estudiante consolidar un flujo de trabajo profesional dentro del ecosistema Affinity, comprendiendo no solo el uso de sus herramientas y opciones avanzadas, sino también su aplicación en branding, campañas publicitarias, diseño para redes sociales, fotografía, contenido para marketing y presentación profesional de proyectos.

A lo largo del curso, el estudiante trabajará proyectos aplicados desde una visión estratégica, integrando técnica, criterio visual y productividad. Además, incorporará Canva IA como herramienta complementaria para la mejora de prompts, optimización de contenido gráfico y desarrollo de propuestas orientadas al área de marketing y comunicación visual.

## REQUISITOS

### MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cuaderno o libreta de apuntes
- Lapicero o portaminas
- Carpeta digital para guardar avances del curso
- Memoria USB o acceso a nube para respaldo de archivos

### MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono
- Audífonos con micrófono
- Buena conexión a internet
- Espacio libre de distracciones y ruidos
- Affinity instalado previamente
- Mouse, de preferencia
- Cuaderno o libreta de anotaciones
- Cuenta de almacenamiento en nube o carpeta organizada para respaldos
- Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.us/download>

SES	CONTENIDO
1	<p><b>ENTORNO PROFESIONAL DE AFFINITY Y FLUJO ESTRATÉGICO DE TRABAJO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión del ecosistema Affinity y su lógica profesional</li> <li>• Organización del espacio de trabajo</li> <li>• Configuración estratégica del programa</li> <li>• Estructura de archivos, recursos y orden de proyecto</li> <li>• Flujo profesional aplicado a branding, campañas y marketing</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Diagnosticar un flujo de trabajo desordenado y reorganizarlo con estructura profesional.</p> <p><b>TAREA:</b> Preparar una plantilla personal de trabajo para proyectos profesionales.</p>

2	<p><b>HERRAMIENTAS VECTORIALES AVANZADAS Y OPTIMIZACIÓN DEL TRAZO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nodos, curvas y precisión técnica</li> <li>• Operaciones booleanas y construcción compleja</li> <li>• Optimización de formas</li> <li>• Limpieza técnica del vector</li> <li>• Criterios de escalabilidad y acabado profesional</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Reconstruir un recurso visual con precisión vectorial avanzada.</p> <p><b>TAREA:</b> Desarrollar una pieza gráfica compleja basada en estructuras vectoriales limpias.</p>
3	<p><b>SISTEMA DE COLOR, ESTILOS, AJUSTES Y OPCIONES AVANZADAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas cromáticos para proyectos profesionales</li> <li>• Estilos reutilizables</li> <li>• Bibliotecas visuales</li> <li>• Opciones de configuración para consistencia</li> <li>• Optimización de herramientas para rapidez y control</li> <li>• Criterios de uniformidad visual entre piezas</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Construir una base visual profesional para un proyecto gráfico.</p>
TRABAJO	<p>PRÁCTICA 1: Desarrollar una pieza gráfica técnica y visualmente consistente que evidencie: dominio del entorno, uso correcto de herramientas, orden técnico, optimización del sistema, coherencia gráfica.</p>
4	<p><b>COMPOSICIÓN AVANZADA, DIRECCIÓN VISUAL Y CRITERIO PROFESIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peso visual</li> <li>• Ritmo compositivo</li> <li>• Contraste y énfasis</li> <li>• Jerarquía visual avanzada</li> <li>• Corrección de piezas desde dirección de arte</li> <li>• Evaluación visual de piezas orientadas a marca y marketing</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Analizar y corregir una pieza desde un enfoque de dirección visual profesional.</p> <p><b>TAREA:</b> Replantear una composición con criterio más estratégico.</p>
5	<p><b>DESARROLLO DE BRANDING PROFESIONAL CON AFFINITY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de identidad visual</li> <li>• Construcción de territorio gráfico</li> <li>• Recursos principales y secundarios</li> <li>• Coherencia de marca</li> <li>• Aplicación visual para distintos soportes</li> <li>• Criterio de marca desde una mirada profesional</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Definir el sistema visual inicial de una marca real o ficticia.</p> <p><b>TAREA:</b> Preparar una ruta visual con referencias, enfoque y estructura de identidad.</p>
6	<p><b>LOGOTIPO, SISTEMA GRÁFICO Y ESTRUCTURA DE MARCA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción y refinamiento del logotipo</li> <li>• Versiones, escalabilidad y funcionalidad</li> <li>• Sistemas gráficos complementarios</li> <li>• Uso estratégico de tipografía y color en branding</li> <li>• Orden de entregables para marca profesional</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Desarrollar una propuesta de marca con estructura funcional.</p>

TRABAJO	PRÁCTICA 2: Presentar una propuesta inicial de branding que incluya: logotipo, sistemacromático, tipografías, recursos gráficos, estructura visual coherente.
7	<p><b>CANVA IA APLICADO AL DISEÑO Y MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rol de Canva IA como herramienta complementaria</li> <li>• Cuándo usar Canva IA y cuándo no</li> <li>• Aplicaciones en marketing, contenido y diseño</li> <li>• Uso estratégico para acelerar propuestas visuales</li> <li>• Integración con procesos de branding y redes sociales</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Identificar casos reales donde Canva IA aporte valor al flujo profesional.</p> <p><b>TAREA:</b> Seleccionar un proyecto del curso y plantear oportunidades de apoyo con Canva IA.</p>
8	<p><b>PROMPTS PROFESIONALES PARA CANVA IA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo construir prompts útiles y claros</li> <li>• Estructura de prompts para diseño</li> <li>• Mejora de prompts según objetivo visual</li> <li>• Prompts orientados a branding, social media, campañas y marketing</li> <li>• Corrección, refinamiento y control de resultados</li> <li>• Criterio profesional para evaluar salidas de IA</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Redactar, probar y optimizar prompts para distintos objetivos gráficos.</p> <p><b>TAREA:</b> Construir una batería de prompts especializados para un proyecto real o ficticio.</p>
9	<p><b>DESARROLLO DE CONTENIDO VISUAL PARA REDES Y MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas visuales para social media</li> <li>• Piezas para marketing de contenido</li> <li>• Adaptaciones para campañas digitales</li> <li>• Optimización de comunicación visual para marcas</li> <li>• Integración de Canva IA en propuestas de contenido</li> <li>• Criterio de diseño orientado a objetivo comercial</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Diseñar una mini línea gráfica para redes o marketing con apoyo estratégico del sistema y Canva IA.</p>
TRABAJO	PRÁCTICA 3: Entregar un sistema visual de contenido que incluya: una pieza principal, adaptaciones, key visual, prompting con Canva IA.
10	<p><b>CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y PIEZA MATRIZ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto gráfico principal</li> <li>• Construcción de pieza matriz</li> <li>• Adaptación a formatos múltiples</li> <li>• Consistencia de campaña</li> <li>• Mensaje visual aplicado a publicidad y marketing</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Diseñar una campaña breve con una pieza principal y adaptaciones.</p>
11	<p><b>FOTOGRAFÍA, COMPOSICIÓN VISUAL Y OPTIMIZACIÓN DE IMAGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rol de la fotografía dentro del sistema gráfico</li> <li>• Selección y dirección de imagen</li> <li>• Composición aplicada a campañas y branding</li> <li>• Ajustes visuales orientados a comunicación</li> <li>• Integración entre fotografía, gráfica y contenido</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b> Construir una pieza de campaña donde la fotografía sea esencial.</p> <p><b>TAREA:</b> Preparar una propuesta visual aplicando fotografía a campaña o branding.</p>

12	<b>PRODUCCIÓN GRÁFICA PARA MARKETING Y ENTREGA PROFESIONAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño orientado a marketing</li> <li>• Piezas promocionales y comerciales</li> <li>• Organización de entregables</li> <li>• Exportación para digital e impresión</li> <li>• Estructura profesional para presentación y entrega</li> <li>• Optimización final del contenido producido</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Preparar un paquete profesional de entrega con piezas listas para uso real.
TRABAJO	<b>PRÁCTICA 4:</b> Entregar una propuesta de campaña o sistema promocional que evidencie: consistencia visual, preparación técnica, uso funcional del design system y sus herramientas.
13	<b>DEFINICIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO FINAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de ruta de proyecto</li> <li>• Branding, redes sociales, campaña o sistema de marketing</li> <li>• Planificación estratégica</li> <li>• Construcción integral del proyecto</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Desarrollar el proyecto final con revisión en clase.
14	<b>REVISIÓN AVANZADA, CORRECCIÓN Y DIRECCIÓN PROFESIONAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión visual y técnica</li> <li>• Corrección de errores de sistema</li> <li>• Refinamiento estratégico del contenido</li> <li>• Coherencia entre concepto, piezas y objetivos</li> <li>• Cierre de estándar profesional</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Revisar el proyecto desde una mirada de dirección de arte y evaluación profesional.
	<b>TAREA:</b> Preparar la versión final corregida.
15	<b>PRESENTACIÓN PROFESIONAL, STORYTELLING Y DEFENSA DEL PROYECTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo sustentar un proyecto de especialización</li> <li>• Estructura narrativa del proyecto</li> <li>• Presentación para cliente, portafolio o área de marketing</li> <li>• Justificación de decisiones técnicas y estratégicas</li> <li>• Explicación del uso de Canva IA y prompts dentro del proceso</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Sustentar el proyecto en formato profesional.
TRABAJO	<b>PRÁCTICA 5:</b> Preparar versión final del proyecto para evaluación previo a examen final.
16	<b>EXAMEN FINAL:</b> Elaborar y sustentar una campaña publicitaria aplicada a una marca real o ficticia, con especial enfoque en alguna de las siguiente rutas: branding profesional, visual system para social media, ad campaign, key visual funcional para el área de marketing, proyecto visual con integración de Canva

## Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores  
 Telf: 242-6890 / 242-6747  
 arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)

AE/04.26