

CURSO	:	<b>AUTOMATIZACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b>
DURACIÓN	:	<b>32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)</b>
PRE – REQUISITO	:	<b>Conocimiento de Office a nivel usuario</b>

## SUMILLA

El curso de Automatización con inteligencia artificial es una formación técnica y estratégica diseñada para que los profesionales del sector visual den el "gran salto" de la simple generación de activos a la conexión inteligente de sistemas. Los estudiantes dominarán el uso de herramientas como Make.com, n8n y Zapier en sus versiones gratuitas para transformar procesos manuales en flujos de trabajo autónomos que aumenten la competitividad de agencias y freelancers. El programa prioriza el aprovechamiento de recursos de acceso libre sin comprometer la calidad técnica, permitiendo que el diseño se convierta en un proceso más ágil, consciente y altamente profesional en un mercado de alta competencia.

A través de un enfoque práctico, los participantes integrarán la suite de Google Workspace y WordPress con modelos de inteligencia artificial para optimizar cada etapa del proceso publicitario, desde el Briefing automatizado hasta la distribución multicanal de contenidos, empleando además herramientas como Miro, Trello, Notion, Canva, Figma entre otras. Al finalizar, el alumno no solo será capaz de crear ecosistemas digitales que se auto-gestionan, sino de realizar un cierre y análisis basado en KPIs y ROI, cerrando el ciclo con una visión estratégica que potencia la rentabilidad del tiempo y la fidelización del cliente mediante la tecnología.

## REQUISITOS

### MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cuaderno y lapicero.

### MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono. (también es posible llevarlo desde un celular)
- Google Chrome como navegador por defecto, cuenta de Gmail
- Disponibilidad de habilitar las cuentas gratuitas o en modo trial que se soliciten
- Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero
- Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.google.com/>

SES	CONTENIDO
1	<b>INTRODUCCIÓN: ECOSISTEMA NO-CODE 2026</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquitectura de un escenario: Triggers y Actions.</li> <li>• Diferencias entre Make.com, n8n y Zapier y otros productos similares.</li> <li>• Conceptos de API, Webhooks y JSON para creativos.</li> <li>• Ética en la automatización y gestión de datos.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> <b>Mapeo de Procesos:</b> Identificar 3 tareas repetitivas en el flujo de un diseñador. Crear el primer escenario "Hello World" que envíe una notificación automática al celular cuando se reciba un correo con la etiqueta "Urgente"
2	<b>GOOGLE WORKSPACE COMO BASE DE DATOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuración de Google Sheets para automatización.</li> <li>• Gestión de archivos en Google Drive mediante carpetas dinámicas.</li> <li>• Formularios de Google como disparadores de procesos.</li> <li>• Sincronización de eventos en Google Calendar.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> <b>Sistema de Onboarding:</b> Crear un formulario de Google para clientes. Al enviarlo, la IA debe crear automáticamente una carpeta en Drive con el nombre del cliente y agendar una reunión de "Discovery" en el calendario.

3	<p><b>LÓGICA Y FILTROS: EL CEREBRO DEL ESCENARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Routers para bifurcar caminos de decisión.</li> <li>• Configuración de Filtros basados en condiciones lógicas.</li> <li>• Manejo de errores (Error Handling) básico.</li> <li>• Formateo de fechas y textos con funciones integradas.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Clasificador de Leads:</b> Diseñar un flujo que reciba consultas por formulario. Si el presupuesto es alto, enviarlo a Slack; si es bajo, enviar un correo automático de "agradecimiento" con un tarifario PDF.</p>
4	<p><b>GESTIÓN DE EQUIPOS Y CRM CREATIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexión con Trello para gestión de tableros.</li> <li>• Automatización de tarjetas de proyecto por estado.</li> <li>• Notificaciones personalizadas en Slack o Discord.</li> <li>• Seguimiento de tiempos y entregas de forma autónoma.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Dashboard de Producción:</b> Configurar un escenario donde, al mover una tarjeta en Trello a "Finalizado", se envíe automáticamente un enlace de aprobación al cliente y se registre la fecha de entrega en un Google Sheet.</p>
TRABAJO	<p><b>AUTORÍA DE PROCESOS Y BRIEFING AUTOMATIZADO</b></p> <p><b>Enunciado:</b> Desarrollar un documento técnico que mapee el flujo de trabajo actual del alumno y proponga una arquitectura de automatización. Debe incluir un Formulario de Discovery que alimente una base de datos en Google Sheets y cree una estructura de carpetas en Drive de forma autónoma.</p> <p><b>Entregable:</b> Informe de Arquitectura (PDF) + Enlace al escenario de Make/n8n funcionando.</p> <p><b>Criterio de Evaluación:</b> Correcto uso de triggers, mapeo de variables y estructura lógica del flujo.</p>
5	<p><b>INTEGRACIÓN CON IA: EL MOTOR DE CONTENIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexión de Make con Google Gemini.</li> <li>• Diseño de prompts dinámicos dentro de celdas.</li> <li>• Generación de ideas de contenido basadas en tendencias.</li> <li>• Traducción y adaptación de tonos de voz automática.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Agente Redactor:</b> Crear un flujo que tome un tema de una celda de Google Sheets, le pida a la IA generar 3 ideas de post y guarde los resultados en la celda contigua para revisión del creativo.</p>
6	<p><b>AUTOMATIZACIÓN DE DISEÑO VISUAL (CANVA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del módulo de Canva para generación masiva.</li> <li>• Inserción de textos dinámicos en plantillas visuales.</li> <li>• Automatización de banners para pauta digital.</li> <li>• Gestión de activos visuales desde Google Drive.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Bulk Create Automático:</b> Conectar una base de datos de "Frasas Motivacionales" con una plantilla de Canva. El sistema debe generar 10 imágenes diferentes y guardarlas en una carpeta de Drive sin intervención humana.</p>
7	<p><b>ESTRUCTURAS DE REPETICIÓN: ITERADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de Iterator: procesar listas de elementos.</li> <li>• Aplicación de Aggregators para consolidar datos.</li> <li>• Manejo de archivos adjuntos múltiples.</li> <li>• Optimización de operaciones para planes gratuitos.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Procesador de Portafolio:</b> Crear un flujo que tome una carpeta con múltiples imágenes, las renombre según un patrón específico y genere un listado consolidado en un PDF para enviar por correo.</p>

8	<p><b>DOCUMENTOS Y CONTRATOS DINÁMICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de PDFs a partir de plantillas de Google Docs.</li> <li>• Mapeo de campos personalizados (Nombre, DNI, Monto).</li> <li>• Envío automático de presupuestos y contratos.</li> <li>• Almacenamiento organizado de documentos legales.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Generador de Contratos:</b> Diseñar un sistema donde el alumno complete un formulario con datos de un servicio. El sistema debe generar un contrato en PDF, adjuntarlo a un correo profesional y enviarlo al cliente automáticamente.</p>
TRABAJO	<p><b>SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE ACTIVOS CON IA</b></p> <p><b>Enunciado:</b> Construir un ecosistema que integre IA para la generación de copys y una herramienta visual (Canva) para la creación de piezas. El flujo debe ser capaz de procesar una lista de temas (Iterador) y entregar un set de imágenes listas para redes sociales en una carpeta organizada.</p> <p><b>Entregable:</b> Video demostrativo del flujo (Screen recording) + Carpeta de Drive con activos generados.</p> <p><b>Criterio de Evaluación:</b> Control sobre los iteradores y coherencia entre el texto generado por IA y el diseño final.</p>
9	<p><b>AUTOMATIZACIÓN PARA WORDPRESS Y BLOGS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación remota de entradas desde Google Sheets.</li> <li>• Automatización de imágenes destacadas y etiquetas.</li> <li>• Gestión de comentarios y filtros de spam con IA.</li> <li>• Actualización masiva de inventarios de servicios.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Blog Autónomo:</b> Configurar un escenario que tome una fila de un Sheet (Título, Cuerpo, Categoría) y la publique automáticamente como un "Borrador" en WordPress, asignándole una imagen generada por IA.</p>
10	<p><b>ECOSISTEMA SOCIAL MEDIA: FACEBOOK E IG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación de posts desde disparadores externos.</li> <li>• Automatización de respuestas a comentarios comunes.</li> <li>• Sincronización de catálogos de productos.</li> <li>• Distribución multicanal (FB, IG, LinkedIn) simultánea.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Multi-Poster:</b> Crear un flujo donde, al subir una imagen a una carpeta de "Aprobados" en Drive, se publique automáticamente en la Fan Page de Facebook y se envíe una notificación de éxito al cliente.</p>
11	<p><b>GESTIÓN DE CORREO MASIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de campañas de Email Marketing No-Code.</li> <li>• Personalización extrema mediante etiquetas dinámicas.</li> <li>• Automatización de seguimientos (Follow-up) automáticos.</li> <li>• Limpieza de bases de datos de correos inválidos.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Newsletter Dinámica:</b> Diseñar un flujo que recolecte los mejores posts del blog de la semana y envíe un resumen personalizado por Gmail a una lista de suscriptores guardada en Google Sheets.</p>
12	<p><b>WEBHOOKS Y NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción de datos instantáneos desde apps externas.</li> <li>• Conexión con pasarelas de pago (Simulación).</li> <li>• Alertas críticas en Telegram o WhatsApp.</li> <li>• Respuesta inmediata a acciones del usuario en web.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b>  <b>Alerta de Venta:</b> Configurar un Webhook que, al recibir un "pago" simulado, envíe un mensaje de WhatsApp de bienvenida al cliente y le entregue un enlace de descarga de un activo digital.</p>

TRABAJO	<p><b>ECOSISTEMA DE DISTRIBUCIÓN MULTIMEDIA</b></p> <p><b>Enunciado:</b> Integrar WordPress, Redes Sociales y Email. El alumno debe crear un flujo donde una sola entrada de datos desencadene: 1) Un post en el blog, 2) Una publicación en Facebook y 3) Un correo informativo a una base de datos.</p> <p><b>Entregable:</b> Diagrama del flujo en Make/n8n + Capturas de pantalla de las 3 publicaciones realizadas.</p> <p><b>Criterio de Evaluación:</b> Capacidad de sincronización multicanal y manejo de Webhooks para velocidad de respuesta.</p>
13	<p><b>ANÁLISIS DE DATOS Y REPORTE AUTOMÁTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extracción de métricas de redes sociales y web.</li> <li>• Creación de reportes semanales en PDF autónomos.</li> <li>• Cálculo de KPIs de eficiencia (tiempo ahorrado).</li> <li>• Visualización de datos simple en Google Sheets.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b></p> <p><b>Reporte Semanal:</b> Crear un flujo que cada lunes a las 9 AM recoja el número de nuevos leads del Sheet, calcule la tasa de conversión y envíe un resumen ejecutivo por correo al director de la agencia.</p>
14	<p><b>OPTIMIZACIÓN Y DEBUGGING AVANZADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas para reducir el consumo de operaciones.</li> <li>• Uso de Data Stores para guardar estados temporales.</li> <li>• Seguridad de llaves API y variables de entorno.</li> <li>• Documentación técnica de automatizaciones.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b></p> <p><b>Auditoría de Errores:</b> Implementar un sistema de "Log de Errores" en un Sheet que registre cada vez que un escenario falla, detallando la causa para facilitar la corrección rápida.</p>
15	<p><b>ESCALABILIDAD: N8N Y AUTOHOSPEDAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a n8n para flujos complejos sin límites.</li> <li>• Diferencias de costos y potencia frente a Make.</li> <li>• Importación y exportación de flujos de trabajo.</li> <li>• Preparación para el mercado de agencias High-Ticket.</li> </ul> <p><b>ACTIVIDAD:</b></p> <p><b>Migración Estratégica:</b> Recrear uno de los flujos anteriores en n8n, comparando la flexibilidad de los nodos y demostrando cómo este cambio puede ahorrar costos operativos a una agencia real.</p>
TRABAJO	<p><b>REPORTE DE ROI Y OPTIMIZACIÓN</b></p> <p><b>Enunciado:</b> Realizar un análisis de impacto de las automatizaciones creadas. El alumno debe presentar un cuadro comparativo de "Tiempo Manual vs. Tiempo Automatizado" y un reporte de errores/ajustes realizados para asegurar la estabilidad del sistema.</p> <p><b>Entregable:</b> Presentación de diapositivas con métricas de eficiencia y plan de escalabilidad.</p> <p><b>Criterio de Evaluación:</b> Capacidad analítica para justificar la inversión en automatización y precisión técnica en el manejo de datos.</p>
16	<p><b>EXAMEN FINAL: SUSTENTACIÓN DE AGENCIA AUTOMATIZADA</b></p> <p><b>Descripción:</b> El alumno deberá presentar un "Ecosistema Autónomo" completo para una agencia o emprendimiento creativo real o ficticio. La sustentación debe demostrar el control total del flujo desde la captación hasta la entrega y el reporte.</p> <p><b>Requisitos de la Sustentación:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Fase de Captación:</b> Formulario conectado a CRM (Trello/Sheets) con respuesta inmediata al cliente.</li> <li><b>2. Fase de Producción:</b> Generación de activos (Texto e Imagen) mediante IA integrada en el flujo.</li> <li><b>3. Fase de Entrega:</b> Creación automática de carpetas, contratos PDF y notificación de entrega.</li> <li><b>4. Fase de Análisis:</b> Reporte de KPIs generado automáticamente.</li> </ol> <p><b>Evaluación:</b> Se calificará la robustez del sistema (que no se rompa ante errores), la creatividad en la conexión de herramientas y la capacidad de explicar técnicamente cómo la automatización genera un retorno de inversión (ROI) para el negocio.</p>

## **Informes e Inscripciones**

Av. Benavides 715, Miraflores

Tel: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)

DC/03.26