

CURSO	:	TENDENCIAS APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICO
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos de Illustrator o Photoshop.

SUMILLA

Este curso explora las tendencias visuales, culturales, tecnológicas y sociales que impactan la práctica contemporánea del diseño gráfico. Los estudiantes aprenderán a investigar, analizar y aplicar tendencias de manera crítica y creativa, integrando la observación del entorno con estrategias de comunicación visual y branding.

El objetivo es que el estudiante identifique tendencias gráficas actuales a nivel local e internacional, analice referentes y casos de estudio para extraer insights aplicable, integre tendencias en propuestas visuales, branding y diseño digital y pueda presentar y justificar proyectos visuales basados en tendencias actuales.

REQUISITOS

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cuaderno y lapicero, laptop o celular

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono.
- Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.google.com/>
- Este curso NO requiere de la instalación de ningún programa o aplicación.
- Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son las tendencias y cómo afectan la práctica del diseño? <p>ACTIVIDAD: Identificar y analizar tendencias presentes en un proyecto gráfico actual.</p>
2	INVESTIGACIÓN VISUAL DE TENDENCIAS: <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de observación y documentación visual. <p>ACTIVIDAD: Crear un registro visual de tendencias gráficas locales y globales.</p>
3	TENDENCIAS EN COLOR Y TIPOGRAFÍA: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de paletas, combinaciones y tipografías emergentes. <p>ACTIVIDAD: Diseñar un mini proyecto gráfico aplicando tendencias de color y tipografía.</p>
4	TENDENCIAS EN COMPOSICIÓN Y ESTILO VISUAL: <ul style="list-style-type: none"> • Estilos gráficos, layouts, patrones y estructuras visuales. <p>ACTIVIDAD: Rediseñar una pieza gráfica incorporando tendencias actuales.</p>
TRABAJO	<p>ANÁLISIS 1: ACTUALIZAR LA IMAGEN DE UN PRODUCTO APLICANDO TENDENCIAS Elegir una marca que no haya actualizado su presencia en medios</p>

5	<p>INVESTIGACIÓN DE REFERENTES Y BENCHMARKING:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis crítico de trabajos de estudio y marcas líderes. <p>ACTIVIDAD: Crear un moodboard comparativo con insights aplicables a un proyecto.</p>
6	<p>TENDENCIAS CULTURALES Y SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo la cultura y la sociedad influyen en la estética y comunicación visual. <p>ACTIVIDAD: Analizar un fenómeno cultural y traducirlo a una propuesta visual.</p>
7	<p>TENDENCIAS DIGITALES Y UX/UI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interfaces, motion graphics, apps y web design. <p>ACTIVIDAD: Analizar un sitio web o app y proponer mejoras gráficas basadas en tendencias.</p>
8	<p>STORYTELLING VISUAL Y NARRATIVA DE TENDENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración de tendencias en narrativa visual. <p>ACTIVIDAD: Crear un storyboard o secuencia visual inspirada en una tendencia.</p>
TRABAJO	<p>ANÁLISIS 2: DESARROLLAR MOODBOARD PARA UNA MARCA JUVENIL DE MODA</p> <p>Realizar el desarrollo aplicado a dos piezas gráficas</p>
9	<p>EXPERIMENTACIÓN Y PROTOTIPADO DE TENDENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sketching, mockups, collage digital y técnicas mixtas. <p>ACTIVIDAD: Generar tres prototipos gráficos basados en insights de tendencias.</p>
10	<p>BRANDING Y TENDENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de tendencias a identidad de marca y comunicación visual. <p>ACTIVIDAD: Rediseñar un elemento de marca integrando tendencias actuales.</p>
11	<p>TENDENCIAS EN PUBLICIDAD Y CAMPAÑAS VISUALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de tendencias aplicadas en medios y estrategias publicitarias. <p>ACTIVIDAD: Crear un concepto de campaña gráfica incorporando una tendencia identificada.</p>
12	<p>DOCUMENTACIÓN DE TENDENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo registrar y presentar tendencias de forma profesional. <p>ACTIVIDAD: Elaborar un informe visual de tendencias para un proyecto real.</p>
TRABAJO	<p>ANÁLISIS 3: PROPONER UNA TENDENCIA DESARROLLAR UN NOMBRE</p>
13	<p>PROTOTIPOS AVANZADOS Y PRESENTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refinamiento de ideas y prototipos basados en tendencias. <p>ACTIVIDAD: Preparar prototipos finales listos para presentar a un cliente o portafolio.</p>

14	EVALUACIÓN CRÍTICA DE TENDENCIAS APLICADAS <ul style="list-style-type: none"> • Feedback y análisis de proyectos gráficos con tendencias. <p>ACTIVIDAD: Presentación de propuesta y justificación de uso de tendencias.</p>
15	PROYECTO INTEGRADOR DE TENDENCIAS <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un proyecto completo aplicando múltiples tendencias visuales. <p>ACTIVIDAD: Crear una propuesta integral para branding, campaña o proyecto editorial.</p>
TRABAJO	ANÁLISIS 4: APlicar la tendencia del ejercicio anterior y aplicarla a una campaña de producto o servicio real
16	EXAMEN FINAL: PRESENTACIÓN FINAL Y PORTAFOLIO DE TENDENCIAS Exposición profesional del proyecto final y documentación de tendencias aplicadas.

Informes e Inscripciones

AMJ/11.25

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arte y diseño@ipad.edu.pe

ipad.pe