

CURSO : TENDENCIAS APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICO
DURACIÓN : 32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO : Conocimientos de Illustrator o Photoshop.

SUMILLA

Este curso explora las tendencias visuales, culturales, tecnológicas y sociales que impactan la práctica contemporánea del diseño gráfico. Los estudiantes aprenderán a investigar, analizar y aplicar tendencias de manera crítica y creativa, integrando la observación del entorno con estrategias de comunicación visual y branding.

El objetivo es que el estudiante identifique tendencias gráficas actuales a nivel local e internacional, analice referentes y casos de estudio para extraer insights aplicable, integre tendencias en propuestas visuales, branding y diseño digital y pueda presentar y justificar proyectos visuales basados en tendencias actuales.

REQUISITOS

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cuaderno y lapicero, laptop o celular

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono.
- Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.google.com/>
- Este curso NO requiere de la instalación de ningún programa o aplicación.
- Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN A LAS TENDENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son las tendencias y cómo afectan la práctica del diseño?
	ACTIVIDAD: Identificar y analizar tendencias presentes en un proyecto gráfico actual.
2	INVESTIGACIÓN VISUAL DE TENDENCIAS: <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de observación y documentación visual.
	ACTIVIDAD: Crear un registro visual de tendencias gráficas locales y globales.
3	TENDENCIAS EN COLOR Y TIPOGRAFÍA: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de paletas, combinaciones y tipografías emergentes.
	ACTIVIDAD: Diseñar un mini proyecto gráfico aplicando tendencias de color y tipografía.
4	TENDENCIAS EN COMPOSICIÓN Y ESTILO VISUAL: <ul style="list-style-type: none"> • Estilos gráficos, layouts, patrones y estructuras visuales.
	ACTIVIDAD: Rediseñar una pieza gráfica incorporando tendencias actuales.
TRABAJO	ANÁLISIS 1: ACTUALIZAR LA IMAGEN DE UN PRODUCTO APLICANDO TENDENCIAS Elegir una marca que no haya actualizado su presencia en medios

5	INVESTIGACIÓN DE REFERENTES Y BENCHMARKING: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis crítico de trabajos de estudio y marcas líderes.
	ACTIVIDAD: Crear un moodboard comparativo con insights aplicables a un proyecto.
6	TENDENCIAS CULTURALES Y SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Cómo la cultura y la sociedad influyen en la estética y comunicación visual.
	ACTIVIDAD: Analizar un fenómeno cultural y traducirlo a una propuesta visual.
7	TENDENCIAS DIGITALES Y UX/UI <ul style="list-style-type: none"> • Interfaces, motion graphics, apps y web design.
	ACTIVIDAD: Analizar un sitio web o app y proponer mejoras gráficas basadas en tendencias.
8	STORYTELLING VISUAL Y NARRATIVA DE TENDENCIAS <ul style="list-style-type: none"> • Integración de tendencias en narrativa visual.
	ACTIVIDAD: Crear un storyboard o secuencia visual inspirada en una tendencia.
TRABAJO	ANÁLISIS 2: DESARROLLAR MOODBOARD PARA UNA MARCA JUVENIL DE MODA Realizar el desarrollo aplicado a dos piezas gráficas
9	EXPERIMENTACIÓN Y PROTOTIPADO DE TENDENCIAS <ul style="list-style-type: none"> • Sketching, mockups, collage digital y técnicas mixtas.
	ACTIVIDAD: Generar tres prototipos gráficos basados en insights de tendencias.
10	BRANDING Y TENDENCIAS <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de tendencias a identidad de marca y comunicación visual.
	ACTIVIDAD: Rediseñar un elemento de marca integrando tendencias actuales.
11	TENDENCIAS EN PUBLICIDAD Y CAMPAÑAS VISUALES <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de tendencias aplicadas en medios y estrategias publicitarias.
	ACTIVIDAD: Crear un concepto de campaña gráfica incorporando una tendencia identificada.
12	DOCUMENTACIÓN DE TENDENCIAS <ul style="list-style-type: none"> • Cómo registrar y presentar tendencias de forma profesional.
	ACTIVIDAD: Elaborar un informe visual de tendencias para un proyecto real.
TRABAJO	ANÁLISIS 3: PROPONER UNA TENDENCIA DESARROLLAR UN NOMBRE
13	PROTOTIPOS AVANZADOS Y PRESENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Refinamiento de ideas y prototipos basados en tendencias.
	ACTIVIDAD: Preparar prototipos finales listos para presentar a un cliente o portafolio.

14	EVALUACIÓN CRÍTICA DE TENDENCIAS APLICADAS • Feedback y análisis de proyectos gráficos con tendencias.
	ACTIVIDAD: Presentación de propuesta y justificación de uso de tendencias.
15	PROYECTO INTEGRADOR DE TENDENCIAS • Desarrollo de un proyecto completo aplicando múltiples tendencias visuales.
	ACTIVIDAD: Crear una propuesta integral para branding, campaña o proyecto editorial.
TRABAJO	ANÁLISIS 4: APLICAR LA TENDENCIA DEL EJERCICIO ANTERIOR Y APLICARLA A UNA CAMPAÑA DE PRODUCTO O SERVICIO REAL
16	EXAMEN FINAL: PRESENTACIÓN FINAL Y PORTAFOLIO DE TENDENCIAS Exposición profesional del proyecto final y documentación de tendencias aplicadas.

Informes e Inscripciones

AMJ/11.25

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe