

CURSO	:	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DUPLA CREATIVA
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Uso de Photoshop e Illustrator

SUMILLA

Este curso está dirigido a creativos (diseñadores, directores de arte, redactores) que buscan integrar la inteligencia artificial en su proceso de trabajo diario. Durante dos meses, exploraremos herramientas de IA para generar ideas, optimizar flujos de trabajo y elevar la calidad de los proyectos. A través de ejercicios prácticos y casos reales, los alumnos aprenderán a potenciar su talento con iA sin perder su esencia artística. Se abordarán herramientas de IA para redacción, diseño, música y video, aplicando prompts avanzados y combinando diversas plataformas para maximizar resultados.

REQUISITOS

- Acceso a una computadora con conexión a internet. Sugerencia: Tener acceso a adobe illustrator 2025 y Photoshop 2025 con iA.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN A LA IA Y LA CREATIVIDAD <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al curso y a la IA para creativos. • ¿Cuáles son los tipos de IA y cual usaremos? • Mitos y realidades de la IA en el ámbito creativo. • El papel de la creatividad humana en la era de la IA.
2	EL ARTE DEL PROMPT: CÓMO HABLAR EL IDIOMA DE LA IA <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de los prompts efectivos. Las 5 reglas de un buen prompt. • CHATGPT, GEMINI Y GROK: Tus nuevos compañeros para promptear y crear. Fortalezas y debilidades de cada IA. • Ejercicios prácticos de creación de prompts para diferentes objetivos y analizar las capacidades de cada una de las 3 “compañeros IA”
3	CONCEPTUALIZACIÓN Y REDACCIÓN / INTRO A IAs GENERATIVAS DE DISEÑO <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo ayuda la IA en la etapa conceptual? • Salgamos del bloqueo creativo • Ejemplos claves: Brief, Conceptualización, Redacción, y primeros bocetos • Intro a la IA generativa de diseño
TRABAJO	Tarea: Terminar el proyecto en casa para exponerlo la próxima clases.
4	BING IMAGE CREATOR: DISEÑO VISUAL AL ALCANCE DE TU MANO <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y características de Bing Image Creator • Usos y limitaciones de esta herramienta • Ejercicios prácticos de generación de imágenes con Bing Image Creator • Prompt a la inversa
5	LEONARDO AI: CREATIVIDAD RÁPIDA CON CONTROL ABSOLUTO <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y características de Leonardo AI • Usos y limitaciones de esta herramienta • Ejercicios prácticos de generación de imágenes con Leonardo AI

6	ADOBE FIREFLY: LA IA QUE HABLA EL IDIOMA DEL DISEÑADOR <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y características de Adobe Firefly • Usos y limitaciones de esta herramienta • Ejercicios prácticos de generación de imágenes con Adobe Firefly
TRABAJO	Transformemos una foto subida, en diferentes opciones, explorando los seteos.
7	GROK: INTELIGENCIA CON ACTITUD EN IMAGEN Y VIDEO <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y características de Grok • Usos y limitaciones de estas herramientas • Explorando sus diferentes modos. La locura del Modo Grok • Ejercicios prácticos de generación de imágenes Grok
8	LA LOCURA DE NANO BANANA <ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente e integración con ChatGPT, Gemini y Grok. • Desarrollo de una campaña publicitaria completa desde la idea inicial hasta la propuesta visual. • Flujo de trabajo eficiente y colaborativo entre las diferentes herramientas de IA.
9	RELLENO GENERATIVO Y OTRAS HERRAMIENTAS IA <ul style="list-style-type: none"> • Relleno Generativo en Photoshop • Adobe Firefly también tiene rellenos generativos • KREA y Leonardo como potenciadores de Pixeles
TRABAJO	Generar una imagen con la IA de su preferencia y hacer una composición con relleno generativo.
10	EL AUDIO, LA MÚSICA Y LOS EFECTOS ESPECIALES <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de SUNO • Presentación de FREESOUND • Locución con FISH AUDIO
11	ANIMEMOS NUESTROS TRABAJOS <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de PIXVERSE como animador • Comparemos con Grok • La trilogía PIXVERSE-ChatGPT-Nano Banana
12	CAP CUT: HAGAMOS UN VIDEO <ul style="list-style-type: none"> • Uso de CAPCUT y principios básicos.
13	USEMOS TODAS LAS IAS. HAGAMOS EL TRAILER DE TU PELÍCULA <ul style="list-style-type: none"> • Creación de la estructura en dupla creativa con IA. Nombre, personaje, trama y sinopsis, escenas. venta, merchandising.
14	REVISIÓN - PROPUESTA CREATIVA: ESCENA POR ESCENA DEL TRAILER <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta gráfica venta de la película merchandising, posters, activación en cine.
15	ASESORÍA FINAL ÚLTIMA REVISIÓN

Informes e Inscripciones

MN/11.25

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe