

CURSO	:	COMPOSICIÓN GRÁFICA
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Ninguno

SUMILLA

Este curso de Composición Gráfica está diseñado para estudiantes que desean comprender y aplicar los principios del lenguaje visual y la composición. Durante las sesiones explorarán en la creación de elementos visuales y cómo organizarlos de manera efectiva para comunicar mensajes de forma clara y atractiva, se abordará teoría del color, leyes de Gestalt, síntesis gráfica y estrategias visuales.

A través de una serie de proyectos prácticos utilizando materiales y técnicas manuales, experimentarán de forma tangible los principios de la composición visual, fortaleciendo su sensibilidad estética y su capacidad de análisis gráfico. Al finalizar el curso, tendrán una comprensión sólida de la composición gráfica y estarán preparados para abordar diversos desafíos en el campo del diseño.

REQUISITOS

Para este curso, se requiere que los estudiantes tengan conocimientos previos en diseño gráfico y habilidades básicas en composición visual, es recomendable, pero no determinante.

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL Y ONLINE

- Cuaderno o bitácora de apuntes
- Lápiz B o 2B
- Borrador y tajador
- Regla
- Pegamento en barra
- Tijeras
- Papeles de colores
- Marcadores, lápices de color y/o témperas
- Cartulinas blancas o bitácora A4
- Revistas o imágenes impresas para collage
- Carpeta o sobre para guardar trabajos

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono

Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.us/download>

Este curso NO requiere de la instalación de ningún programa o aplicación.

Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN GRÁFICA <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas compositivas: ritmo y movimiento
2	RECORRIDO VISUAL <ul style="list-style-type: none"> • Pesos visuales y jerarquía
3	COLOR <ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones del color • Amonias cromáticas
4	PSICOLIGÍA DEL COLOR

TRABAJO	Creación de una composición visual utilizando principios básicos y color.
5	TEORÍA DE LA GESTALT • Principios de la Gestalt aplicados al diseño gráfico.
6	FIGURA Y FONDO • Síntesis visual
7	TIPOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN
8	DISEÑO EDITORIAL Y DIAGRAMACIÓN BÁSICA
TRABAJO	Diseño de una doble página o portada de revista.
9	EXPRESIVIDAD COMÁTICA
10	NIVELES DE PRESENTACIÓN DE LA IMAGEN • Síntesis gráfica
11	SINTAXIS VISUAL • Detonación y connotación de la imagen
12	ESTRATEGIAS VISUALES • Funciones del lenguaje en la comunicación visual.
TRABAJO	Diseño de un cartel publicitario para una causa o producto.
13	ACTIVIDAD • Análisis de la narrativa en soportes reales.
14	PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO FINAL • Brief, moodboard, esquema de color y bocetos para el proyecto final.
15	DESARROLLO DE PROYECTO FINAL • Aplicación de técnicas y principios aprendidos.
TRABAJO	Desarrollo de sistema gráfico para una marca o campaña, en distintos soportes gráficos.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe