

CURSO	:	Creación de Contenidos
DURACIÓN	:	32 Horas (16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Redes Sociales y manejo de internet.

SUMILLA

El curso de Creación de Contenido está diseñado para aquellos que desean dominar el arte de generar contenido efectivo y atractivo; es decir, orientado a la creación estratégica de contenidos para sociales como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, integrando creatividad, técnicas audiovisuales, IA generativa, redacción digital, tendencias actuales y optimización.

Durante las clases, los alumnos aprenderán a utilizar herramientas técnicas y estrategias clave para destacar en el competitivo mundo digital, transformando ideas en contenido que enganche y fidelice audiencias. Ideal para emprendedores que desean impulsar sus marcas.

REQUISITOS

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cuaderno o libreta de apuntes y lapicero.

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono
- Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.us/download>
- Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN AL CURSO <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del creador digital 2025 • Tipos de creadores (educativos, entretenimiento, lifestyle, informativos, nicho) • Análisis del ecosistema del alumno
	ACTIVIDAD: Mapeo inicial: el estudiante identificará sus redes activas, tipo de contenido que consume y crea. Se elabora un perfil digital base
	TAREA: Redacta un Documento de Identidad Creativa: objetivo como creador + fortalezas + áreas a mejorar.
2	ESTRATEGIAS DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un plan de contenido • Identificación de audiencia objetivo • Calendario de publicaciones
	ACTIVIDAD: Ejercicio guiado: crear pilares de contenido para una marca.
	TAREA: Cada grupo elabora un perfil de audiencia (buyer persona) y un borrador de calendario de publicaciones para una marca ficticia.
3	HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para la gestión de redes sociales
	ACTIVIDAD: Exploración grupal de herramientas como Canva, Lumen 5, Contentdrips, etc Simulan una programación de publicaciones con fechas y objetivos.
	TAREA: Simular una semana de publicaciones con fecha, objetivo, CTA y plataforma.

4	INTELIGENCIA ARTIFICIAL <ul style="list-style-type: none"> • Generación de ideas, copys, guiones y estilos visuales • Generación de imágenes con IA
	ACTIVIDAD: Uso práctico de herramientas de IA (como ChatGPT, Canva) para crear copys, ideas de contenido o títulos para redes sociales.
TRABAJO	ANÁLISIS 1: DIAGNOSTICO Y APLICACIÓN INICIAL DEL CONTENIDO DIGITAL CON IA Desarrollar un informe donde analizarán el tipo de contenido que produce actualmente una marca o emprendimiento (puede ser real o ficticio), y propondrán mejoras basadas en estrategias de contenido y el uso de herramientas de inteligencia artificial. Incluirán ejemplos generados con IA (copys, ideas de publicaciones, prompts) y un calendario tentativo de publicaciones alineado con una audiencia específica.
	TAREA: 6 ejemplos generados con IA (copy + imagen + idea de video)
5	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido para Facebook. • Tipos de publicaciones en Facebook.
	ACTIVIDAD: Comparación y análisis de publicaciones reales.
	TAREA: Los alumnos diseñan una publicación en diferentes formatos (imagen, video corto y texto) orientado al engagement en Facebook.
6	SIMULACIÓN DE CAMPAÑA EN FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenido de manera práctica en el laboratorio
	ACTIVIDAD: Campaña de 3 días con: copy, diseño, CTA, KPI esperados.
	TAREA: Simular una campaña de 3 días para Facebook, incluyendo cronograma, copy, imagen o video, objetivos y llamado a la acción. Se realiza por grupos.
7	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de publicaciones en Instagram • Estrategias visuales y de branding • Uso de hashtags y etiquetado.
	ACTIVIDAD: Crear campaña temática con 3 piezas + análisis del objetivo.
	TAREA: Creación de una parrilla de publicaciones para Instagram (post, carrusel y reel) usando Canva o similares, aplicando buenas prácticas visuales y de branding.
8	SIMULACIÓN DE CAMPAÑA EN INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenido de manera práctica en el laboratorio
	ACTIVIDAD: Parrilla profesional de 6 publicaciones para Instagram.
TRABAJO	ANÁLISIS 2: ESTRATEGIA DE CONTENIDO VISUAL PARA INSTAGRAM Y FACEBOOK Presentar un mini proyecto que incluye una estrategia visual para Instagram y Facebook. Deberán aplicar los conocimientos de formato, segmentación, tipo de publicaciones, tono de comunicación, uso de hashtags y diseño gráfico. El entregable incluirá mockups de publicaciones, estructura de copywriting y un esquema visual del calendario de campaña.
	TAREA: Campaña temática por grupo. Se desarrollan 3 publicaciones con diseño, copy, hashtags, y objetivos específicos (awareness, conversión, etc.).

9	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA TIKTOK <ul style="list-style-type: none"> • Entendiendo la plataforma y su algoritmo • Tipos de contenido popular en TikTok
	ACTIVIDAD: Análisis de tendencias del día.
	TAREA: Creación de un guión para un video corto de TikTok, considerando las tendencias y el algoritmo. Se graba un primer borrador del contenido.
10	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN TIKTOK <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para aumentar seguidores y visibilidad • Colaboraciones y retos virales
	ACTIVIDAD: Ideación colectiva de 5 retos virales.
	TAREA: Diseño de una estrategia de crecimiento basada en retos virales, colaboraciones o tendencias. Presentan ideas aplicables a un producto/marca.
11	SIMULACIÓN DE CAMPAÑA EN TIK TOK <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenido de manera práctica en el laboratorio
	ACTIVIDAD: Ideación colectiva de 5 retos virales.
	TAREA: Producción de un video en TikTok en grupos, aplicando las estrategias aprendidas. Se graba y presenta al grupo para feedback.
12	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de contenido en YouTube • Estrategias de SEO para YouTube
	ACTIVIDAD: Guion + grabación + edición de video apto para TikTok y YouTube.
TRABAJO	ANÁLISIS 2: ESTRATEGIA DE CONTENIDO VISUAL PARA INSTAGRAM Y FACEBOOK Presentar un mini proyecto que incluye una estrategia visual para Instagram y Facebook. Deberán aplicar los conocimientos de formato, segmentación, tipo de publicaciones, tono de comunicación, uso de hashtags y diseño gráfico. El entregable incluirá mockups de publicaciones, estructura de copywriting y un esquema visual del calendario de campaña.
	TAREA: Creación de una estructura para un video de YouTube (título, intro, cuerpo, cierre). Se elige un tema y se graba un segmento de prueba.
13	HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DE VIDEO <ul style="list-style-type: none"> • Cap cut • Inshot • Canva
	ACTIVIDAD: Cada grupo edita un video básico usando CapCut, InShot o Canva, aplicando transiciones, texto, música y cortes adecuados.
14	GESTIÓN DE UN CANAL DE YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de canales y videos • Uso de YouTube Studio • Interacción con la audiencia
	ACTIVIDAD: Auditoría de canales reales.
	TAREA: Simulan la creación y configuración de un canal de YouTube optimizado: diseño del banner, descripción, palabras clave y uso de YouTube Studio.

15	<p>PROYECTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Proyecto Final + Retroalimentación
TRABAJO	<p>ACTIVIDAD: Exposición de proyecto final grupal aplicando lo aprendido.</p> <p>ANÁLISIS 4: PROYECTO INTEGRADOR MULTICANAL Aplicar todos los conocimientos aprendidos para diseñar una campaña de contenido digital en redes sociales. El proyecto deberá incluir: planificación estratégica, piezas gráficas, videos editados, copywriting, calendario de publicaciones, y optimización del canal de YouTube. Se presentará de forma estructurada con una justificación de las decisiones creativas y estratégicas tomadas.</p>
16	<p>EXAMEN FINAL: EXAMEN TEÓRICO PRÁCTICO EN LABORATORIO Examen integrador de elección múltiple de todos los temas desarrollados durante el curso.</p>

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
 Telf: 242-6890 / 242-6747
 arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe

ML/06.26