

CURSO	:	INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON RESULTADOS DE IMPACTO
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Manejo Básico de navegador web.

SUMILLA

Curso introductorio, teórico-práctico, orientado a todo aquel que desee conocer y aplicar herramientas gratuitas de inteligencia artificial (IA) en sus actividades personales, académicas o pro-fesionales. A lo largo del curso, los participantes explorarán formas accesibles de usar IA para redactar, organizar ideas, crear presentaciones, generar imágenes, automatizar tareas y mejorar procesos de comunicación o aprendizaje.

El curso está diseñado para estudiantes, profesionales, emprendedores, comunicadores y todo aquél que desee potenciar su desarrollo con el apoyo de la IA.

REQUISITOS

Contar con un celular, tablet o laptop con acceso a internet, una cuenta de correo Gmail activa y un cuaderno o libreta para tomar apuntes.

No se necesita experiencia previa en inteligencia artificial ni conocimientos técnicos. Solo se requiere manejo básico del navegador web.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la inteligencia artificial? Definición y breve historia. • Cómo funcionan los modelos de IA: entrenamiento y funcionamiento básico. • Aplicaciones cotidianas de la IA hoy. • Revisión y exploración guiada de herramientas de IA gratuitas. • Análisis de casos sencillos de uso de IA en tareas cotidianas.
2	LA IA HOY EN DÍA <ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de IA en redacción de textos, correos y resúmenes. • Cómo automatizar tareas comunes con IA. • Generación de borradores de textos, ideas para presentaciones y resúmenes de lectura. • Ajustes de tono y estilo con herramientas de IA.
3	PRESENTACIONES Y ORGANIZACIÓN VISUAL CON IA <ul style="list-style-type: none"> • Prompts para crear presentaciones automáticas. • Principios básicos de narrativa visual. • Generación de una presentación académica o profesional utilizando IA. • Edición y revisión colaborativa de presentaciones.
TRABAJO	Examen teórico sobre fundamentos y Trabajo práctico con herramientas básicas de IA en Classroom.
4	ORGANIZACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS CON IA <ul style="list-style-type: none"> • Cómo la IA puede ayudar a organizar proyectos, tareas y objetivos. • Uso de la IA para desglosar temas, generar listas, cronogramas y esquemas de trabajo. • Creación de esquemas de trabajo, planificaciones semanales o workflows profesionales. • Organización de ideas y subtareas con IA.

5	<p>AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS Y FLUJOS SIMPLES CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué tareas cotidianas se pueden automatizar con IA sin conocimientos de programación. • Cómo optimizar el tiempo utilizando asistentes IA para tareas repetitivas. • Creación de plantillas automatizadas para correos, respuestas, agendas, seguimiento de tareas. • Automatización de procesos simples mediante IA conversacional.
6	<p>CREACIÓN DE TEXTOS PROFESIONALES CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo redactar con IA: desde la generación hasta la revisión de textos. • Ajuste de tono profesional, estructura y claridad comunicativa. • Redacción de emails, propuestas, perfiles profesionales, descripciones de servicios o productos. • Corrección y edición asistida con IA.
TRABAJO	Examen Teórico y trabajo práctico grupal para Classroom.
7	<p>INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo buscar, filtrar y organizar información con ayuda de IA. • Herramientas para resumir, sintetizar y generar reportes rápidos. • Búsqueda de información para proyectos o temas de interés profesional. • Elaboración de resúmenes ejecutivos y listas de ideas basadas en fuentes de IA.
8	<p>CREACIÓN DE PLANES DE CONTENIDO CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo planificar publicaciones, campañas o proyectos de contenido usando IA. • Organización de calendarios de contenido profesional o de marca personal. • Creación de un plan semanal o mensual de publicaciones o piezas de comunicación. • Asignación de temas, formatos y fechas de publicación.
9	<p>DISEÑO DE PROPUESTAS Y PRESENTACIONES COMERCIALES CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo estructurar propuestas de negocio, servicios o proyectos con IA. • Cómo generar propuestas visualmente atractivas de manera rápida. • Creación de propuestas comerciales o presentaciones de servicios aplicando plantillas generadas por IA. • Personalización de mensajes y estructura según el público objetivo.
TRABAJO	Examen teórico sobre fundamentos y Trabajo práctico con herramientas visuales de IA en Classroom
10	<p>CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL PARA REDES Y PRESENTACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo generar imágenes y piezas visuales atractivas usando IA. • Buenas prácticas en la comunicación visual aplicada a lo profesional y personal. • Creación de imágenes para publicaciones, presentaciones, portadas o propuestas. • Personalización de imágenes según objetivo profesional.
11	<p>GENERACIÓN DE PRESENTACIONES Y DOCUMENTOS CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de una presentación profesional partiendo de un tema o brief simple. • Personalización de documentos y propuestas. • Creación de mapa mental académico.
12	<p>VIDEOS Y CONTENIDO MULTIMEDIA CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de video y contenido multimedia con IA. • Aplicación en presentaciones, redes, propuestas comerciales o formativas. • Creación de clips cortos, ediciones simples y propuestas visuales. • Inserción de texto, transiciones y música automatizada.

TRABAJO	Examen Teórico de classroom y trabajo práctico individual para Classroom
13	<p>CREACIÓN DE MARCA PERSONAL Y PORTAFOLIO CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo utilizar IA para definir y presentar una marca personal o profesional. • Elementos de un portafolio profesional básico. • Generación de descripciones de perfil, biografías y presentaciones personales. • Creación de elementos gráficos iniciales para portafolio o marca personal.
14	<p>CREACIÓN DE GUIONES Y PIEZAS AUDIOVISUALES CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo estructurar guiones de contenido audiovisual o promocional con IA. • Bases para crear piezas de video o animación automatizadas. • Desarrollo de guiones breves con IA. • Creación de clips de video o piezas audiovisuales simples.
15	<p>INTEGRACIÓN FINAL DE PROYECTOS CON IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo integrar todas las herramientas en un solo flujo de trabajo. • Buenas prácticas en la combinación de IA para desarrollo profesional. • Consolidación de todos los entregables generados. • Preparación del proyecto final para presentación.
TRABAJO	Avance de Proyecto Final al 80%
16	<p>EXAMEN FINAL: Los participantes deben elegir una problemática académica o educativa que hayan abordado en clases y desarrollar una solución innovadora usando al menos 8 herramientas de IA vistas en el curso. El proyecto debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico del problema o necesidad académica. • Propuesta de solución apoyada con herramientas IA. • Desarrollo metodológico del trabajo. • Aplicaciones empleadas (mención de al menos 8 herramientas y su función específica). • Resultados, aprendizajes y reflexión crítica. <p>Entrega final:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento en PDF con todo el desarrollo. • Presentación digital (PowerPoint o Canva) y exposición en clase. <p>Entrega de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento PDF con desarrollo metodológico, resultados y conclusiones. <p>Presentación en clase con visuales creadas con IA.</p>

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe