

<b>CURSO</b>	:	<b>Branding</b>
<b>DURACIÓN</b>	:	<b>32 Horas (8 o 16 Sesiones)</b>
<b>PRE – REQUISITO</b>	:	<b>Conocimientos básicos de Adobe Illustrator y/o Photoshop</b>

## SUMILLA

El curso de Branding para nuevos emprendimientos forma parte del componente de formación especializada en gráfica y arte, su enseñanza es teórica-práctica y su aplicación se orienta a preparar a los participantes en resolver proyectos de identidad gráfica de manera eficiente y en función a una adecuada administración del tiempo y la información. Durante el curso se verán diferentes metodologías de trabajo en el desarrollo de técnicas gráficas que serán aplicadas con criterio profesional y buscando siempre la originalidad y empleando conocimientos de marketing y publicidad para elaborar las propuestas de identidad e imagen corporativa, creando el logotipo y desarrollando el Manual de Identidad.

SES	CONTENIDO
1	<b>EL BRANDING Y LA MARCA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de Branding. La Marca. El logotipo.</li> <li>- El Brief, importancia y elementos del brief</li> <li>- Descripción y análisis de tipografía</li> <li>- Conclusiones de la clase</li> </ul>
2	<b>DESARROLLO DE LOGOTIPO 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la técnica del cambio de letra por imagen.</li> <li>- Desarrollo de un moodboard o muro de inspiración.</li> <li>- Trabajo en clase en conjunto de un logotipo aplicando la técnica.</li> </ul>
Trab	Completar el brief y desarrollo de propuestas de logotipo por parte de los estudiantes usando la técnica del cambio de letra por imagen.
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica del cambio de letra por imagen.</li> <li>- Feedback a los alumnos sobre cada propuesta.</li> <li>- Conclusiones de la técnica.</li> </ul>
4	<b>DESARROLLO DE LOGOTIPO 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la técnica y desarrollo del Isologo.</li> <li>- Desarrollo de un muro de inspiración.</li> <li>- Trabajo en clase, desarrollo de tres propuestas de isologo por alumno para su elección final</li> </ul>
Trab	<b>EVALUACIÓN T1</b> Desarrollo de propuestas e impresión a color de los logotipos por parte de los estudiantes usando la técnica del uso del Isologo. Impresiones de prueba, láser a color sobre papel couché.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica del Isologo.</li> <li>- Conclusiones de la técnica.</li> <li>- Impresión final láser a color, sobre papel couché pegado sobre foam en A4 del logotipo final.</li> </ul>

6	<p><b>DESARROLLO DE LOGOTIPO 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la técnica del uso del anagrama.</li> <li>- Desarrollo de un muro de inspiración.</li> <li>- Trabajo en clases, en conjunto se desarrollará un logotipo aplicando la técnica del Anagrama.</li> </ul>
Trab	Desarrollo de propuestas de logotipos por parte de los estudiantes usando la técnica del uso del Anagrama.
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica desarrollo del Anagrama</li> <li>- Feedback a los alumnos sobre cada propuesta.</li> <li>- Conclusiones de la técnica.</li> <li>- Impresión final láser a color, sobre papel couché pegado sobre foam en A4 del logotipo final.</li> </ul>
8	<p><b>DESARROLLO DE LOGOTIPO 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la técnica del uso del Pictograma.</li> <li>- Desarrollo de un muro de inspiración</li> <li>- Trabajo en clases en conjunto de un logotipo de restaurante aplicando la técnica.</li> </ul>
Trab	<p><b>EVALUACIÓN T2</b></p> <p>Desarrollo de propuestas de logotipos por parte de los estudiantes usando la técnica del uso del Pictograma.</p>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica desarrollo del Pictograma.</li> <li>- Feedback a los alumnos sobre cada propuesta.</li> <li>- Conclusiones de la técnica.</li> <li>- Impresión final láser a color, sobre papel couché pegado sobre foam en A4 del logotipo final.</li> </ul>
10	<p><b>DESARROLLO DE LOGOTIPO, nuevas tendencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica del Pictograma.</li> <li>- Presentación de las nuevas tendencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gradientes 3D</li> <li>- Diseños de Logo Retro 80s</li> <li>- Logotipos en Bruto (RAW) e imperfectos</li> <li>- Logotipos Vintage de los años treinta</li> <li>- Logotipos Multicapas, Sombra y Superpuestos</li> </ul> </li> <li>- Desarrollo de un muro de inspiración.</li> <li>- Trabajo en clase, en conjunto se desarrollarán logotipos aplicando algunas de las tendencias.</li> </ul>
Trab	Desarrollo de propuestas de logotipos por parte de los estudiantes usando una de las nuevas tendencias de logotipo.
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los trabajos realizados por alumnos de acuerdo a la tendencia utilizada en clase.</li> <li>- Feedback a los alumnos sobre cada propuesta.</li> <li>- Conclusiones de la técnica.</li> <li>- Impresión final láser a color, sobre papel couché pegado sobre foam en A4 del logotipo final.</li> </ul>
12	<p><b>EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición y contenido del Manual de Identidad.</li> <li>- El Ideario y la filosofía de la empresa</li> </ul>
Trab	<p><b>EVALUACIÓN T3</b></p> <p>Presentación del brief y bocetos del logotipo para la empresa elegida.</p>
13	<p><b>LOS SIGNOS IDENTIFICADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El logotipo, su estructura y la descripción de los usos correctos.</li> <li>- El color corporativo, la tipografía corporativa y su función</li> </ul>

14	<b>APLICACIONES DEL LOGOTIPO</b> - Teoría y fundamentos de diagramación en papelería. - Las piezas gráficas fundamentales en el Manual
15	<b>DIAGRAMACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y PRUEBAS DE COLOR</b> - Estructura base y estilo gráfico. - Presentación digital y pruebas de impresión a color
Trab	<b>EVALUACIÓN T4</b> Presentación del diseño de todas las aplicaciones del logotipo y avance de la diagramación del Manual
16	<b>EXAMEN FINAL: Presentación y sustentación del logotipo y el Manual de identidad Corporativa</b> Impresión final láser a color, del logotipo final y toda la papelería diseñada (papel membretado, sobre, tarjeta) <b>Impresión final del Manual de identidad Corporativa.</b>

T  
r  
a  
b

## Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe