

CURSO : Branding

DURACIÓN : 32 Horas (8 o 16 Sesiones)

PRE – REQUISITO : Conocimientos básicos de Adobe Illustrator y/o Photoshop.

SUMILLA

El curso de Branding para nuevos emprendimientos forma parte del componente de formación especializada en gráfica y arte, su enseñanza es teórica-práctica y su aplicación se orienta a preparar a los participantes en resolver proyectos de identidad gráfica de manera eficiente y en función a una adecuada administración del tiempo y la información. Durante el curso se verán diferentes metodologías de trabajo en el desarrollo de técnicas gráficas que serán aplicadas con criterio profesional y buscando siempre la originalidad y empleando conocimientos de marketing y publicidad para elaborar las propues-tas de identidad e imagen corporativa, sobre todo las referidas a la creación y diseño de logotipos.

SES	CONTENIDO
1	PRESENTACIÓN DEL CURSO - Presentación del brief - Importancia del brief - Descripción y análisis de tipografía - Conclusiones de la clase
2	DESARROLLO DE LOGOTIPO - Presentación de la técnica del cambio de letra por imagen. - Desarrollo de un muto de inspiración. - Trabajo en clase en conjunto de un logotipo aplicando la técnica.
Trab	Completar el brief y desarrollo de propuestas de logotipo por parte de los estudiantes usando la técnica del cambio de letra por imagen.
3	 Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica del cambio de letra por imagen. Feedback a los alumnos sobre cada propuesta. Conclusiones de la técnica.
4	DESARROLLO DE LOGOTIPO 2 - Presentación de la técnica y desarrollo del Isologo. - Desarrollo de un muro de inspiración. - Trabajo en clase, en conjunto se desarrollará un logotipo aplicando la técnica del uso del Isologo.
Trab	Desarrollo de propuestas de logotipos por parte de los estudiantes usando la técnica del uso del Isologo.
5	 Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica del Isologo. Conclusiones de la técnica.

DESARROLLO DE LOGOTIPO 3 - Presentación de la técnica del uso del anagrama. 6 - Desarrollo de un muro de inspiración. - Trabajo en clases, en conjunto se desarrollará un logotipo aplicando la técnica del Anagrama. Trab Desarrollo de propuestas de logotipos por parte de los estudiantes usando la técnica del uso del Anagrama. - Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica desarrollo del Anagrama 7 - Feedback a los alumnos sobre cada propuesta. - Conclusiones de la técnica. **DESARROLLO DE LOGOTIPO 4** - Presentación de la técnica del uso del Pictograma. 8 - Desarrollo de un muro de inspiración - Trabajo en clases en conjunto de un logotipo de restaurante aplicando la técnica. Trab Desarrollo de propuestas de logotipos por parte de los estudiantes usando la técnica del uso del Pictograma. - Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica desarrollo del Pictograma. 9 - Feedback a los alumnos sobre cada propuesta. - Conclusiones de la técnica. **DESARROLLO DE LOGOTIPO, nuevas tendencias** - Revisión de los trabajos realizados por alumnos con la técnica del Pictograma. - Presentación de las nuevas tendencias: - Gradientes 3D - Diseños de Logo Retro 80s 10 - Logotipos en Bruto (RAW) e imperfectos - Logotipos Vintage de los años treinta - Logotipos Multicapas, Sombra y Superpuestos - Desarrollo de un muro de inspiración. Trabajo en clase, en conjunto se desarrollarán logotipos aplicando algunas de las tendencias. Desarrollo de propuestas de logotipos por parte de los estudiantes usando una de las nuevas tendencias de logotipo. - Revisión de los trabajos realizados por alumnos de acuerdo a la tendencia utilizada en clase. 11 - Feedback a los alumnos sobre cada propuesta. - Conclusiones de la técnica. DIAGRAMACIÓN DE PAPELERIA 12 - Teoría y fundamentos de diagramación en papelería. - Ejercicio: Investigación y búsqueda de referentes de papelería física y digital. Trab Desarrollo de la presentación de 1 de los 5 logotipos trabajando durante el curso.

EXAMEN FINAL: Presentación y sustentación del logotipo seleccionado por cada alumno.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores Telf: 242-6890 / 242-6747 arteydiseno@ipad.edu.pe

13