Instituto Peruano de Arte y Diseño

CURSO	:	**COMMUNITY MANAGER 2**
DURACIÓN	:	**32 Horas (8 o 16 Sesiones)**
PRE – REQUISITO	:	**Haber cursado el Taller de Community Manager I, conocimientos básicos de internet redes sociales y tener una cuenta en Facebook o un correo de gmail.**

SUMILLA

El curso de Community Manager II forma parte del área especializada en Marketing y Publicidad, su enseñanza es teórico-práctica y se orienta a que los alumnos entiendan la importancia de tener una presencia constante en redes sociales, convertirlos en especialistas y estrategas de la planificación, gestión y generación de contenidos, así como la de definir el estilo propio de comunicación de una marca, el mismo que ayudará a que cualquier proyecto se entienda y atienda a sus usuarios, mantenga o mejore su reputación online, cree nuevas tendencias digitales y forme parte fundamental del plan de investigación y manejo de crisis de una marca comercial o institucional.

SES	CONTENIDO
1	**EVOLUCIÓN DE LA WEB Y EL MARKETING** • Presentación del taller e introducción.
2	• Analógico vs digital • Evolución de la Web: del 1.0 al 4.0
3	• Marketing al 1.0 al 4.0 • Importancia de las campañas de Marketing 3.0 • Ejemplos de campañas
TRAB	Examen teórico de temas: Evolución y características de la Web, navegadores vs. buscadores y creación de una campaña de Marketing 3.0
4	**REDES SOCIALES** • Evolución de las Redes Sociales • Primeras plataformas sociales
	• Etapas del Social Media • Clasificación: Redes Sociales para ocio, video, profesionales, audio, imágenes, etc.
5	**LÍNEA DE CARRERA** • El equipo digital, funciones, consejos, errores a evitar. • El Social Media Manager • El Community Manager • El content Manager • El Curador de Contenidos

6	**CREACIÓN DE UNA MARCA EN EL ENTORNO DIGITAL** • Creando un proyecto digital • Branding • Buyer persona • Empathy map
TRAB	Integración de grupos de trabajo para la presentación del proyecto inicial: roles del equipo, personalidad de marca, Buyer Persona y Mapa de Empatía.
7	**ESTRATEGIA** • ¿Qué es una estrategia? • ¿Por qué una marca debe tener una estrategia? • Estrategia de Social Media: del relevamiento interno al plan de acción.
8	**ESTRATEGIA DE CONTENIDOS** • Curación de contenidos • Herramientas para la correcta curación de contenidos. • Clasificación de contenidos
9	**HERRAMIENTAS** • Para crear contenido • Para crear títulos • Para crear imágenes • Para la gestión y monitoreo: Hootsuite
TRAB	Presentación de la estrategia de Social Media desde el relevamiento interno hasta la estrategia de contenidos.
10	**CRONOGRAMA DE CONTENIDOS** • ¿Qué es un cronograma, parrilla o calendario de contenidos? • ¿Cómo categorizar nestras publicaciones? • Herramientas para la programación de contenidos.
11	**ATENCIÓN AL CLIENTE Y CRM** • ¿Cómo gestionar clientes en las redes sociales? • ¿Qué es un Social CRM? • Configuración de respuestas automáticas. • Creando un flujo para vender con chatbot.
12	**GESTIÓN DE CRISIS** • Definición de crisis • Etapas de una crisis • Elaborar un plan de crisis: flujo, responsables, tiempos de respuestas.
TRAB	Presentación de la planificación y programación de contenidos para redes sociales, desarrollo de un embudo de conversión con chatbots y preparación de protocolo de gestión de crisis en Redes Sociales.
13	**IDENTIDAD DIGITAL** • ¿Qué es y por qué es importante cuidar nuestra identidad digital? • Visibilidad vs Presencia online • Reputación online

14	**PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES** • ¿Qué es el Zmot? • ¿Qué es el Buyer journey? • ¿Cómo crear campañas para FB e IG, Twitter, LinkedIn y Youtube para alcanzar objetivos?
15	**MÉTRICAS REPORTES** • ¿Que medir? Principales indicadores, paneles de gestión analítica en cada red social. • Creación de reportes para medir resultados en redes sociales.
TRAB	Examen final teórico: Examen integrador de elección múltiple de todos los temas desarrollados durente el curso.
16	ENTREGA DE PROYECTO FINAL: Presentación de trabajo integrador con herramientas aprendidas en el taller de acuerdo a las pautas proporcionadas por el docente.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe