

CURSO	:	MERCHANDISING
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Ninguno

SUMILLA

El curso ofrece al alumno las herramientas actuales del Merchandising Visual y su importancia en el punto de venta como estrategia de exhibición, incorporando valores agregados y diferenciales a la marca-producto para su adecuada venta.

SES	CONTENIDO
1	Clase introductoria: El concepto del merchandising visual en el ambiente contemporáneo.
2	Creación de presentaciones visuales eficaces Tendencias, diseño de tienda, maniqués, utilería y materiales.
3	Diseño de las instalaciones Exteriores, estructuras de escaparates, interiores y exhibidores.
4	Principios del diseño Equilibrio, énfasis, proporción, ritmo y armonía.
5	Iluminación Cómo darle una presentación llamativa al piso de ventas a las áreas de display.
6	Anuncios y gráficos Tipos de anuncios, materiales, preparación y layout.
7	Display y P.O.P Point Of Purchase Tipos según el punto de venta.
8	El trabajo final constituye La preparación de una presentación visual La aplicación de todo lo aprendido en el curso.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe