

<b>CURSO</b>	:	<b>MOBILE MARKETING</b>
<b>DURACIÓN</b>	:	<b>32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)</b>
<b>PRE – REQUISITO</b>	:	<b>Marketing Digital</b>

## SUMILLA

El curso corresponde a un área de especialidad y es de carácter teórico-práctico. Se desarrollarán competencias estratégicas del alumno en marketing digital para móviles y nuevas tecnologías que le permitirán el uso eficiente de estos nuevos medios para el logro de sus objetivos comerciales y de marketing. Además abarca desde el desarrollo de una estrategia de marketing digital para móviles de acorde a los objetivos de la empresa hasta la implementación y medición de campañas en dichos medios para medir la efectividad de la inversión y coherencia con el plan de marketing.

SES	CONTENIDO
1	Usos de medios móviles en el consumidor peruano - ¿Cuántas personas usan medios móviles en el Perú y qué hacen con ellos? ¿Dónde está la oportunidad de negocio para mi marca?
2	Sistemas operativos móviles – iOS & Android, ventajas, desventajas.
3	Medios digitales móviles - ¿Qué medios puedo usar para mis acciones móviles? ¿A quiénes llego con estos medios? ¿Qué formatos puedo usar en estos medios?
4	Procesos para subir una app, que es Cloud y diversos hosting para subir un app.
5	Estrategia de mobile marketing, descifrando mi app.
6	Definiendo objetivos para nuestros canales digitales móviles - ¿Qué pueden y qué no pueden hacer nuestros medios digitales móviles? ¿Cómo aprovechamos estos medios de acuerdo a nuestro giro de negocio?
7	Marketing estratégico digital - ¿Cómo se engranan los medios digitales móviles con mi plan de marketing y mi giro de negocio?
8	Formatos publicitarios en mobile marketing.
9	Tipos de leads, creación de base de datos, sincronización con apps nativas.
10	Tendencias de Mobile Marketing y su profesionalización.
11	Acciones de ROI en Mobile marketing.
12	Propuesta de valor de la marca en medios digitales - ¿Cómo comunicar la oferta de valor de la marca con medios digitales móviles?
13	Relación de cadena de valor entre agencias digitales y apps para anunciantes.

14	Creación, definición e implementación de campañas en medios móviles - Workshop
15	Medición de éxito de campañas digitales en medios móviles - Workshop
16	<b>PRESENTACIÓN DE CASOS</b>

## **Informes e Inscripciones**

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)