

CURSO	:	Foto de Moda
DURACIÓN	:	32 Horas (16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimiento básico de fotografía, iluminación y retoque digital.

## SUMILLA

El curso de Foto de Moda pertenece al área de formación especializada y se desarrolla de manera teórico-práctico. Está orientado a que el estudiante comprenda y aplique los procesos creativos, técnicos y de producción involucrados en la realización de sesiones editoriales de moda. A través del análisis de referentes, ejercicios guiados, prácticas en estudio y exteriores, y desarrollo de propuestas conceptuales, el alumno construirá un enfoque personal con sustento visual y narrativo.

El curso aborda planificación de editoriales, dirección de modelos, composición, lenguaje visual, estética, luz natural y artificial, coordinación con equipos de moda, trabajo con moodboards y construcción de series editoriales coherentes. Al finalizar, el estudiante será capaz de producir imágenes consistentes con los estándares de la industria.

## REQUISITOS

### MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cámara DSLR o mirrorless.
- Lentes recomendados: 35mm, 50mm, 85mm.
- Reflector y speedlite (opcional).
- Laptop para revisión de material.
- Programas de edición y revelado (Lightroom, Camera Raw, Photoshop)
- Cuaderno y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	<b>INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA DE MODA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géneros: editorial, lookbook, comercial.</li> <li>• Rol del fotógrafo en la industria.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Análisis grupal de estilos de cobertura.
	<b>TAREA:</b> Analizar un estilo fotográfico de bodas y justificar su elección.
2	<b>CONCEPTO Y NARRATIVA EN MODA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling visual.</li> <li>• Construcción de moodboard.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Elaboración de un moodboard para un editorial breve.
	<b>TAREA:</b> Desarrollar un concepto personal en un documento de 1 página.
3	<b>DIRECCIÓN DE MODELO I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poses, expresiones, movimiento.</li> <li>• Comunicación efectiva.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Práctica guiada de dirección con ejercicios de microexpresiones.
	<b>TAREA:</b> Realizar 5 tomas aplicando indicaciones de dirección.
4	<b>DIRECCIÓN DE MODELO II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flujo en sesión.</li> <li>• Trabajo con modelos de distinto nivel.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Simulación de sesión fluida con cambios rápidos de pose.

<b>TRABAJO</b>	<b>TRABAJO 1: DIRECCIÓN DE MODELO</b> Entrega de mini sesión de 6 fotos aplicando una guía personal de dirección (10 puntos) + archivo con la guía.
	<b>TAREA:</b> Crear una guía personal de dirección de 10 puntos.
<b>5</b>	<b>COMPOSICIÓN PARA MODA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del entorno.</li> <li>• Ritmo, líneas, equilibrio visual.</li> </ul> <b>ACTIVIDAD:</b> Ejercicios aplicados de encuadre en exteriores/interiores. <b>TAREA:</b> Presentar 4 fotos aplicando reglas y rupturas de composición.
<b>6</b>	<b>COLOR Y ESTILO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología del color.</li> <li>• Estéticas contemporáneas.</li> </ul> <b>ACTIVIDAD:</b> Análisis de colorimetría a partir de referentes. <b>TAREA:</b> Crear una paleta de color para un proyecto editorial.
<b>7</b>	<b>LUZ NATURAL EN MODA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso narrativo de la luz.</li> <li>• Control de sombras y reflejos.</li> </ul> <b>ACTIVIDAD:</b> Práctica con luz natural en exteriores. <b>TAREA:</b> Presentar 3 retratos aplicando control de sombras.
<b>8</b>	<b>LUZ ARTIFICIAL I (CONTINUA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz continua y modificadores.</li> <li>• Sensibilidad a la dirección de la luz.</li> </ul> <b>ACTIVIDAD:</b> Esquemas básicos en estudio con luz continua.
<b>TRABAJO</b>	<b>TRABAJO 2: ESQUEMA DE LUZ CONTINUA</b> Entrega de esquema de luz continua (diagrama) + 4 fotos finales aplicándolo en un retrato editorial.
	<b>TAREA:</b> Crear un esquema sencillo y justificar su uso.
<b>9</b>	<b>LUZ ARTIFICIAL II (FLASH DE ESTUDIO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquemas clásicos.</li> <li>• Efectos y contrastes.</li> </ul> <b>ACTIVIDAD:</b> Práctica con dos esquemas (suave y contrastado). <b>TAREA:</b> Describir las decisiones técnicas tomadas en la sesión.
<b>10</b>	<b>PRODUCCIÓN DE MODA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de equipo (styling, maquillaje, modelo).</li> <li>• Preproducción</li> </ul> <b>ACTIVIDAD:</b> Simulación de reunión de preproducción. <b>TAREA:</b> Elaborar un documento de preproducción (styling, locación, concepto).

11	<b>ESTILISMO Y MAQUILLAJE PARA FOTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con el styling.</li> <li>• Maquillaje según editorial.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Análisis de referencias según tipo de sesión.
	<b>TAREA:</b> Identificar 3 propuestas de styling que encajen con tu moodboard.
12	<b>SESIÓN EDITORIAL I (LUZ NATURAL)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución del concepto.</li> <li>• Dirección y flujo.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Sesión práctica completa con luz natural.
TRABAJO	<b>TRABAJO 3: SESIÓN EDITORIAL EN LUZ NATURAL</b> Entrega de 10 fotos seleccionadas de una sesión editorial en luz natural + breve justificación del concepto.
	<b>TAREA:</b> Selección de primeras 10 imágenes preliminares.
13	<b>SESIÓN EDITORIAL II (ESTUDIO)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control total de luz.</li> <li>• Adaptación del concepto.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Sesión práctica completa en estudio.
	<b>TAREA:</b> Seleccionar las mejores 10 imágenes.
14	<b>ELECCIÓN Y CURADURÍA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coherencia de serie.</li> <li>• Ritmo visual.</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Análisis y ordenamiento de serie de 12–15 imágenes.
	<b>TAREA:</b> Entregar la secuencia preliminar del editorial.
15	<b>REVISIÓN INTEGRAL DEL PROYECTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión técnica</li> <li>• Narrativa</li> </ul>
	<b>ACTIVIDAD:</b> Revisión conjunta del proyecto final.
TRABAJO	<b>TRABAJO 4: ENTREGA FINAL PREVIA</b> Entregar versión final del proyecto en formato solicitado.
16	<b>EXAMEN FINAL:</b> Presentación de editorial completa (12–15 imágenes) con concepto, moodboard y justificación.

## Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores  
Telf: 242-6890 / 242-6747  
arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)

CG/05.26