

CURSO	:	DISEÑO DE EMPAQUES
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimiento básico sobre conceptos de diseño gráfico. Conocimiento de Windows Office y Adobe a nivel usuario.

SUMILLA

El curso aborda la Gestión del Diseño desde una doble perspectiva: la orientada a las estructuras empresariales y la centrada en el diseñador como agente autónomo de creación, decisión y acción. Se enfoca especialmente en esta segunda visión, propia del profesional freelance del diseño, quien gestiona cotidianamente su práctica enfrentando desafíos en torno a clientes, proveedores, colegas y colaboradores.

A través de un enfoque teórico-práctico, se desarrollan competencias para diagnosticar, organizar y proyectar la actividad profesional de manera estratégica. Se exploran herramientas de análisis, síntesis y planificación, aplicadas a la identificación de problemas y generación de solución viables e innovadores. Asimismo, se ejercitan habilidades clave como la investigación, comunicación efectiva, negociación, organización del tiempo, gestión de recursos, construcción de redes de colaboración, movilidad profesional, responsabilidad ética y liderazgo personal. El curso prepara al estudiante para actuar con autonomía, criterio y solidez en el campo real del diseño independiente.

REQUISITOS

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

Laptop, cuaderno y lapicero.

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono

Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.us/download>

Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DEL PACKAGING <ul style="list-style-type: none"> • Historia del empaque • Funciones • Evolución del packaging
2	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologías de empaques y clasificación (primario, secundario, terciario). • Función comunicacional, comercial y logística.
3	DISEÑO ESTRUCTURAL DEL EMPAQUE <ul style="list-style-type: none"> • Principios básicos del diseño estructural. • Formatos y estructuras: etiquetas, cajas, estuches, sleeves, etc.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Cortes, dobleces, trabas, ventanas, encastres. • Materiales manejables.
TRABAJO	Boceteado a mano y maquetas en papel. Análisis de sistemas de armado y cierre. Diseño estructural básico con línea de troquel.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al troquelado y desarrollo de plantilla. • Tipos de troquelados.

6	<p>MATERIALES PARA EMPAQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales celulósicos: cartulina, cartón microcorrugado, kraft. • Materiales sintéticos: plásticos, laminados, films. • Innovación en materiales reciclables, biodegradables y compostables.
7	<p>DISEÑO GRÁFICO APLICADO AL PACKAGING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios de diseño gráfico para envases • Jerarquía, color, tipografía, composición • Público objetivo y producto
8	<ul style="list-style-type: none"> • Visualización tridimensional • Mockups • Simulación en góndola
TRABAJO	<p>Ejercicios con retícula en envases reales. Análisis visual de packaging exitoso. Taller de diseño de gráfica aplicada a estructuras pre-armadas.</p>
9	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño emocional: Elementos visuales como formas, colores y tipografía. • Storytelling visual: Utiliza la narrativa y el contenido visual imágenes para comunicar mensajes de manera efectiva y atractiva.
10	<p>BRANDING Y ESTRATEGIAS DE MARCA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad visual, voz de marca y coherencia gráfica. • Packaging como extensión de marca. • Posicionamiento en anaquel y diferenciación visual.
11	<p>INFORMACIÓN LEGAL Y TÉCNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos legales de etiquetado (según rubro: alimentos, cosméticos, farmacéuticos, etc). • Tipografía legal, pictogramas, vencimiento, lotes, etc. • Códigos de barras, QR y elementos normativos.
12	<p>SUSTENTABILIDAD EN EL DISEÑO DE EMPAQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de materiales, economía circular, packaging cero residuos. • Evaluación del ciclo de vida del empaque. • Evaluación de impacto ambiental.
TRABAJO	<p>Presentación de ejemplos de estimado, presupuestos y cotizaciones.</p>
13	<p>DESARROLLO DEL PROYECTO INTEGRAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de brief • Objetivo de producto • Público objetivo
14	<p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructural • Diseño Gráfico • Aspectos técnicos
15	<p>PRODUCCIÓN BÁSICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maquetado • Simulación

JCC/09.25

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe