

**CURSO** : **DISEÑO DE EMPAQUES**  
**DURACIÓN** : **32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)**  
**PRE – REQUISITO** : **Conocimientos básicos de Illustrator I y Photoshop I.**

### SUMILLA

Curso práctico que tiene como finalidad desarrollar el aspecto tridimensional y volumétrico en el alumno, así como los aspectos teórico - conceptuales del marketing orientado al lenguaje visual y a su aplicación en la creación de envases. El entorno práctico propuesto apunta a explorar tanto proyectos conceptuales como concretos dentro de una comprensión crítica de la comunicación visual a través del volumen tridimensional y el envase. Además de ello los alumnos deberán realizar visitas de mercado para estudiar a sus consumidores y a su competencia antes de realizar los proyectos, esto les permitirá tener una visión global del mercado actual.

SES	CONTENIDO
1	<b>Introducción del curso</b> Historia del Empaque Diseño de empaques en redes estructurales. <b>Ejercicio introductorio.-</b> Rediseño de etiqueta
2	Normas legales Rotulaciones Código de barras certificaciones Características de un buen envase <b>Ejercicio1: Línea de Producto Etiquetas</b>
3	Técnicas para hacer un envase atractivo. Color Tipografía Imagen Proceso de diseño para un envase. <b>Ejercicio1: Línea de Producto Etiquetas</b>
4	Sustratos utilizados para la fabricación de empaques, usos y comportamiento I.- papeles, cartoncillo y cartón y tetrapack, vidrio 2.- Confección de Troqueles <b>Ejercicio 2.- diseño de planos mecánicos</b>
5	Sustratos utilizados para la fabricación de empaques, usos y comportamiento II.- plásticos, hojalata. III. Dispositivos de cierre Características de los dispositivos de cierre, funciones y aplicaciones <b>Ejercicio 2.-</b> diseño para las cajas de línea de productos secos
6	Tendencias del consumidor Tendencias sociales en la alimentación Tipos de alimentos Cambios en la alimentación <b>Ejercicio 3.- Preparación de un Brief de producto y de un moodboard (tabla de elementos de inspiración)</b>

7	Supermercados Concepto de autoservicio Impacto en góndola Exhibición y competencia Marcas de respaldo <b>Ejercicio 3.- propuesta de envase</b>
8	<b>EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL.</b>

## **Informes e Inscripciones**

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)