

CURSO	:	GRÁFICA PUBLICITARIA
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Photoshop 1, Illustrator 1

SUMILLA

En el taller práctico de Gráfica Publicitaria podrás iniciar tu propia marca (producto o servicio), crearle su imagen con la aplicación del branding y lanzarla al mercado a través de una campaña publicitaria básica que implica el desarrollo de piezas gráficas elementales para medios impresos y digitales. A lo largo del taller, aprenderás a conceptualizar, diseñar y aplicar una identidad visual coherente alineado con las tendencias en marca actuales. Abordaremos temas como fundamentos del diseño, creación de logotipo, imagen corporativa, uso de tipografía y color, creatividad, diagramación, fotocomposición, artes finales y más.

REQUISITOS

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

Cuaderno y lapicero

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono

Descargar e instalar Google Meet: <https://meet.us/download>

Este curso NO requiere de la instalación de ningún programa o aplicación.

Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	PRESENTACIÓN DEL CURSO <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al branding y naming • Branding
2	POSICIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de marca • Benchmarking visual. Tendencias en logotipos.
3	LOGOTIPO <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Síntesis, construcción geométrica, retículas. Proporciones.
4	LOGOTIPO <ul style="list-style-type: none"> • Proporciones • Tipografía y color.
TRABAJO	Desarrollo y construcción de logotipo.
5	MANUAL DE MARCA <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la identidad visual. • Adaptación del logotipo y línea gráfica.
6	ELEMENTOS GRÁFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Diseño modular. • Texturas y patrones gráficos.

7	IDENTIDAD VISUAL APLICADA <ul style="list-style-type: none"> • Diagramación • Papelería corporativa
8	<ul style="list-style-type: none"> • Quote gráfico: mensaje tipográfico inspirador. • Composición, color y tipografía.
TRABAJO	Manual básico de marca + piezas de identidad visual.
9	EL ANUNCIO PUBLICITARIO <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al anuncio publicitario. • Casos creativos.
10	LA CAMPAÑA PUBLICITARIA <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad. Concepto creativo, redacción y estructura.
11	PIEZAS ATL <ul style="list-style-type: none"> • Afiches y folleto. • Artes finales para imprenta.
12	REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Piezas digitales: post, story, perfil para redes.
TRABAJO	Desarrollo de campaña publicitaria.
13	<ul style="list-style-type: none"> • Mockups y presentación de proyecto.
14	PORTAFOLIO <ul style="list-style-type: none"> • Montaje de portafolio en Behance. Organización visual.
15	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO FINAL <ul style="list-style-type: none"> • Ajustes y pruebas de reproducción. Artes finales.
TRABAJO	Campaña publicitaria + portafolio Behance
16	EXAMEN FINAL: PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PORTAFOLIO EN BEHANCE.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe