

CURSO : **GRÁFICA PUBLICITARIA**
DURACIÓN : **32 Horas (8 o 16 Sesiones)**
PRE – REQUISITO : **Photoshop 1, Illustrator 1**

SUMILLA

A través del Taller de Gráfica Publicitaria podrás iniciar tu propia marca (producto o servicio), crearle su imagen con la aplicación del branding y lanzarla al mercado a través de una campaña publicitaria básica que implica el desarrollo de piezas gráficas elementales para medios impresos y las redes sociales. Durante este taller aprenderás las nociones indispensables de Comunicación Gráfica y Publicidad. Abordaremos temas como fundamentos del diseño, creación de logotipo, imagen corporativa, uso de tipografía y color, creatividad, diagramación, fotocomposición, artes finales y más.

SES	CONTENIDO
1	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso. Objetivos • Creación de Marca. Naming • Emprendimiento: Start Up • Briefing <p>TRABAJO EN CLASE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una marca que represente a un producto o un servicio. Crearle un nombre • Buscar referencias de marcas similares. (anuncios, fotos, ilustraciones, videos, etc.) <p>TRABAJO EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactar el brief con la descripción de la marca • Buscar referencias de marcas similares. (anuncios, fotos, ilustraciones, videos, etc.)
2	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Logotipo. Cómo crear un logotipo creativo. • Tendencias Gráficas de Logotipos • Figuras Geométricas. Síntesis. Abstracción. Retórica Visual. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y esbozo de 3 propuestas de logotipos.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de logotipo • Construcción geométrica. Retículas. Proporciones. • Tipografías y Colores <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contruir profesionalmente el logotipo.
4	<ul style="list-style-type: none"> • Manual Básico de Logotipo. Usos Correctos. Adaptaciones. • Branding. Elementos de la Identidad de Marca. Línea Gráfica. • Tendencias Gráficas en Branding. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar logotipos. Diseño de Manual de Logotipo.

5	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad de marca: Creación de elementos gráficos. • Diseño Modular. Diseño de Patrones. Diseños Geométricos. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear patrones y módulos geométricos orientados a la marca.
6	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y diagramación de papelería corporativa: Hoja membretada, Folder, Tarjeta personal, Firma digital. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar las piezas mencionadas.
7	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Quote “Tres frases que te inspiren.” • Color. Tipografía. Diagramación. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar 3 frases motivantes. Crear 3 afiches tipográficos con las 3 frases.
8	<ul style="list-style-type: none"> • El anuncio publicitario. Clases. Partes. • Cómo crear un anuncio. • Casos de avisos publicitarios efectivos. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar elementos gráficos (fotografías, ilustraciones, tipografías) para crear el anuncio. • Crear propuestas de anuncios sencillos para lanzar la marca.
9	<ul style="list-style-type: none"> • La Campaña Publicitaria • Creatividad. Concepto Creativo. • Casos de anuncios creativos. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualizar una idea creativa para nuestra campaña. • Buscar elementos gráficos (fotografías, ilustraciones, tipografías) que nos puedan servir para crear nuestros anuncios.
10	<ul style="list-style-type: none"> • Anuncio de Lanzamiento. Key Visual. • Línea Gráfica. Diagramación. • Redacción • Malla de piezas para nuestra campaña de lanzamiento. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y diagramar diferentes propuestas de Key Visual.
11	<ul style="list-style-type: none"> • Piezas Gráficas impresas ATL: Afiches, Anuncio de Revista, Folleto. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el Key Visual a las piezas solicitadas, con sus variantes respectivas.
12	<ul style="list-style-type: none"> • Piezas Gráficas Redes Sociales: Perfiles FB, Post FB, Aviso pagado FB, Instagram Story. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el Key Visual a las piezas solicitadas, con sus variantes respectivas.
13	<ul style="list-style-type: none"> • Piezas Gráficas Redes Sociales: Anuncio Promocional FB, Gif Animado, Carrusel Tienda. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el Key Visual a las piezas solicitadas, con sus variantes respectivas.

14	<ul style="list-style-type: none"> • Artes finales para imprenta. • Cómo preparar un anuncio adecuadamente para su correcta impresión. <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar las piezas ATL para su reproducción gráfica.
15	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Portafolio • Creación de Mockups • Cómo presentar tu trabajo de manera creativa • Behance <p>TRABAJO EN CLASE Y EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar las piezas que hemos desarrollado durante todo el taller para presentarlos profesionalmente a través de la proyección de Mockups en un portafolio creado en el site Behance.net
16	EXAMEN FINAL: Adaptaciones a otras piezas gráficas (ejercicios de diagramación)

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Tel: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe