

<b>CURSO</b>	:	<b>Video Digital 2</b>
<b>DURACIÓN</b>	:	<b>32 Horas / (8 o 16 sesiones)</b>
<b>PRE – REQUISITO</b>	:	<b>Conocimientos de Video Digital 1.</b>

### SUMILLA

El curso de Video Digital 2 forma parte del componente de formación especializada en el área de Producción de Video y Cine, su enseñanza es práctica y se orienta a aplicar, reforzar y ampliar la puesta en escena, la dirección de actores, la historia del cine, sus géneros narrativos y la visión del director como creador de nuevos y creativos contenidos para elaborar material audiovisual con un acabado profesional. De esta manera, el estudiante desarrolla y ejecuta directamente los conceptos aprendidos en el curso de Video Digital 1 y lleva a realización todo plan de producción que haya creado o adaptado, aplicando conceptos como el storytelling, el pitching y las nuevas técnicas y formatos para diversas plataformas audiovisuales.

### MATERIALES

- Poseer de cámara digital DSLR

SESIONES	CONTENIDO
1	<b>Introducción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidades de medida</li> <li>• Objetivo y obstáculo del personaje</li> </ul>
2	<b>Estructura Syd field</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento</li> <li>• Confrontación</li> <li>• Resolución</li> </ul>
3	<b>Iluminación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala de grises (claves)</li> <li>• Círculo Cromático</li> </ul>
<b>TRABAJO</b>	Planteamiento de la idea para el cortometraje
4	<b>Montaje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineal</li> <li>• Invertido</li> <li>• Paralelo</li> <li>• Alternativo</li> <li>• Rítmico</li> <li>• Ideológico</li> </ul>

5	<b>Morfología en la imagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos visuales</li> <li>• Originalidad</li> <li>• Redundancia</li> <li>• Iconografía</li> <li>• Símbolos</li> </ul>
6	<b>Semántica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenidos denotativos</li> <li>• Contenidos connotativos</li> </ul>
<b>TRABAJO</b>	Realización de la sinopsis y tratamiento del cortometraje
7	<b>Corrientes y estilos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrientes cinematográficas de todos los tiempos hasta la postmodernidad</li> </ul>
8	<b>El video clip</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Antecedentes</li> <li>• Géneros mixtos</li> </ul>
9	<b>Branded content</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> <li>• Características</li> <li>• Elementos</li> </ul>
<b>TRABAJO</b>	Realización del guión literario y técnico
10	<b>Storytelling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Ventajas</li> <li>• Estrategia</li> </ul>
11	<b>Viaje del héroe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 pasos</li> <li>• Relación con el audiovisual y su estructura</li> </ul>
12	<b>Personajes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de personajes</li> <li>• Conflicto de personajes</li> </ul>
<b>Trab</b>	Realización del viaje del héroe para el cortometraje
13	<b>Diálogos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas</li> <li>• Estilos y tipos de diálogo</li> </ul>
14	<b>Dirección de Actores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 preguntas para el actor</li> <li>• Metodologías</li> <li>• Normas</li> </ul>
15	<b>Corrección de Proyecto Cortometraje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback</li> <li>• Asesorías</li> </ul>

<b>TRABAJO</b>	Grabación de un cortometraje
<b>16</b>	<b>EXAMEN FINAL:</b> Presentación de Cortometraje y examen según lo visto en clase.

## Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)