

CURSO : Video Digital 2
DURACIÓN : 32 Horas / (8 o 16 sesiones)
PRE – REQUISITO : Conocimientos de Video Digital 1.

SUMILLA

El curso de Video Digital 2 forma parte del componente de formación especializada en el área de Producción de Video y Cine, su enseñanza es práctica y se orienta a aplicar, reforzar y ampliar la puesta en escena, la dirección de actores, la historia del cine, sus géneros narrativos y la visión del director como creador de nuevos y creativos contenidos para elaborar material audiovisual con un acabado profesional. De esta manera, el estudiante desarrolla y ejecuta directamente los conceptos aprendidos en el curso de Video Digital 1 y lleva a realización todo plan de producción que haya creado o adaptado, aplicando conceptos como el storytelling, el pitching y las nuevas técnicas y formatos para diversas plataformas audiovisuales.

MATERIALES

- Poseer de cámara digital DSLR

SESIONES	CONTENIDO
1	Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Unidades de medida • Objetivo y obstáculo del personaje
2	Estructura Syd field <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento • Confrontación • Resolución
3	Iluminación <ul style="list-style-type: none"> • Escala de grises (claves) • Círculo Cromático
TRABAJO	Planteamiento de la idea para el cortometraje
4	Montaje <ul style="list-style-type: none"> • Lineal • Invertido • Paralelo • Alternativo • Rítmico • Ideológico

5	Morfología en la imagen <ul style="list-style-type: none"> • Elementos visuales • Originalidad • Redundancia • Iconografía • Símbolos
6	Semántica <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos denotativos • Contenidos connotativos
TRABAJO	Realización de la sinopsis y tratamiento del cortometraje
7	Corrientes y estilos <ul style="list-style-type: none"> • Corrientes cinematográficas de todos los tiempos hasta la postmodernidad
8	El video clip <ul style="list-style-type: none"> • Historia • Antecedentes • Géneros mixtos
9	Branded content <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Elementos
TRABAJO	Realización del guión literario y técnico
10	Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Historia • Ventajas • Estrategia
11	Viaje del héroe <ul style="list-style-type: none"> • 12 pasos • Relación con el audiovisual y su estructura
12	Personajes <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de personajes • Conflicto de personajes
Trab	Realización del viaje del héroe para el cortometraje
13	Diálogos <ul style="list-style-type: none"> • Normas • Estilos y tipos de diálogo
14	Dirección de Actores <ul style="list-style-type: none"> • 7 preguntas para el actor • Metodologías • Normas
15	Corrección de Proyecto Cortometraje <ul style="list-style-type: none"> • Feedback • Asesorías

TRABAJO	Grabación de un cortometraje
16	EXAMEN FINAL: Presentación de Cortometraje y examen según lo visto en clase.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe