

CURSO	:	E-COMMERCE
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Internet

SUMILLA

El curso permitirá a los alumnos entender de manera teórica la importancia y efectividad de Internet como medio publicitario; a la vez que podrán aplicar de manera práctica dichos conceptos mediante una instrucción técnica en el uso de las principales herramientas de publicidad y e-mail marketing en Internet. Ambos tipos de instrucción serán apoyados por el análisis y la resolución de casos prácticos. Al final del curso, el alumno dominará la terminología y los principales conceptos aplicados a la materia, a la vez que conocerá a profundidad las herramientas que ofrecen hoy en día los principales medios publicitarios, como Google y Facebook, en sus diferentes formatos y aplicaciones. Con ello, contará con la preparación necesaria para obtener la certificación de Google Adwords.

SES	CONTENIDO
1	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Introducción al comercio electrónico • Tendencias e-commerce a nivel mundial
2	Comportamiento del consumidor online en Perú y Latinoamérica
3	Canvas e-commerce
4	PLANIFICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Metodología para la planificación de un sitio de e-commerce • Cadena e-commerce
5	PLATAFORMAS DE E-COMMERCE <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • Operación • Marketing • PostVenta
6	TALLER PRÁCTICO 1: <ul style="list-style-type: none"> • Creando un sitio web e-commerce con VTEX
7	PLATAFORMAS DE PAGO <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de plataformas • Diferencias • Definición de riesgos • Seguridad en la compra

8	CIERRES DE OPERACIONES <ul style="list-style-type: none"> • Formas de envío de productos (Logística) • Servicio al cliente y reclamo
9	MARKETING PARA E-COMMERCE <ul style="list-style-type: none"> • Digital Offline • Omnicanalidad
10	TALLER PRÁCTICO 2: <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto práctico e-commerce
11	ANALÍTICA E-COMMERCE I <ul style="list-style-type: none"> • Como medir el e-commerce • Métricas y KPI's para e-commerce
12	Omnicanalidad y transformación digital
13	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de éxitos e-commerce • Proyectos e-commerce
14	Workshop - Implementación de una tienda e-commerce
15	Workshop - Implementación de una tienda e-commerce
16	EXAMEN FINAL + PROYECTO FINAL

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe