

CURSO	:	E-COMMERCE
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Internet

## SUMILLA

El curso permitirá a los alumnos entender de manera teórica la importancia y efectividad de Internet como medio publicitario; a la vez que podrán aplicar de manera práctica dichos conceptos mediante una instrucción técnica en el uso de las principales herramientas de publicidad y e-mail marketing en Internet. Ambos tipos de instrucción serán apoyados por el análisis y la resolución de casos prácticos. Al final del curso, el alumno dominará la terminología y los principales conceptos aplicados a la materia, a la vez que conocerá a profundidad las herramientas que ofrecen hoy en día los principales medios publicitarios, como Google y Facebook, en sus diferentes formatos y aplicaciones. Con ello, contará con la preparación necesaria para obtener la certificación de Google Adwords.

SES	CONTENIDO
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación</li> <li>• Introducción al comercio electrónico</li> <li>• Tendencias e-commerce a nivel mundial</li> </ul>
2	Comportamiento del consumidor online en Perú y Latinoamérica
3	Canvas e-commerce
4	<b>PLANIFICACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología para la planificación de un sitio de e-commerce</li> <li>• Cadena e-commerce</li> </ul>
5	<b>PLATAFORMAS DE E-COMMERCE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología</li> <li>• Operación</li> <li>• Marketing</li> <li>• PostVenta</li> </ul>
6	<b>TALLER PRÁCTICO 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creando un sitio web e-commerce con VTEX</li> </ul>
7	<b>PLATAFORMAS DE PAGO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de plataformas</li> <li>• Diferencias</li> <li>• Definición de riesgos</li> <li>• Seguridad en la compra</li> </ul>

8	<b>CIERRES DE OPERACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formas de envío de productos (Logística)</li> <li>• Servicio al cliente y reclamo</li> </ul>
9	<b>MARKETING PARA E-COMMERCE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Offline</li> <li>• Omnicanalidad</li> </ul>
10	<b>TALLER PRÁCTICO 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto práctico e-commerce</li> </ul>
11	<b>ANALÍTICA E-COMMERCE I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como medir el e-commerce</li> <li>• Métricas y KPI's para e-commerce</li> </ul>
12	Omnicanalidad y transformación digital
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casos de éxitos e-commerce</li> <li>• Proyectos e-commerce</li> </ul>
14	Workshop - Implementación de una tienda e-commerce
15	Workshop - Implementación de una tienda e-commerce
16	EXAMEN FINAL + PROYECTO FINAL

## Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)