

CURSO	:	Dirección de Arte
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de los fundamentos del diseño gráfico y de Adobe Illustrator y Photoshop.

SUMILLA

El curso de Dirección de Arte forma parte del componente de formación especializada en gráfica y arte, su enseñanza es teórica-práctica y su aplicación se orienta a preparar a los participantes en el desarrollo creativo e innovador de contenido gráfico y audiovisual, definiendo, eligiendo y ejecutando un estilo visual que aportará valor real a un proyecto a través del uso adecuado de diversos recursos estéticos.

Durante el curso se expondrá el valor que la dirección de arte ha alcanzado actualmente, se aplicarán procesos de desarrollo creativo, análisis y elaboración de proyectos gráficos basados en fundamentos visuales del diseño gráfico en cuanto a psicología del color, composición, gramática visual e integración de elementos comunicacionales modernos.

SES	CONTENIDO
1	¿Qué es la Dirección de arte? <ul style="list-style-type: none"> - Qué comprende la dirección de arte - Transición de diseñador a director de arte - Qué se necesita para ser un director de arte - El rol de un director de arte - Resolver y ejecutar
2	Comunicación <ul style="list-style-type: none"> - Del texto a la imagen - Objetivos de comunicación - Proceso creativo
3	Proceso creativo <ul style="list-style-type: none"> - La idea - Lluvia de ideas - Referencias, punto de partida
Trab	Definir las referencias y las partes del arte que apasionan a cada participante. Pensar en una idea que deseen trabajar/ plasmar
4	La gráfica <ul style="list-style-type: none"> - La imagen y sus formas - Iconografía y sus estilos - Estilos gráficos - El lettering
5	Análisis gráfico <ul style="list-style-type: none"> - Briefing - Target - Qué se debe comunicar - Importancia de optar por la técnica correcta

6	CREATIVIDAD <ul style="list-style-type: none"> - Tips de fluidez creativa - Papel y lápiz - Concepto creativo
7	PARTES BÁSICAS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE <ul style="list-style-type: none"> - Luz - Color - Locación - Estilismo (styling) - Moodboard
Trab	Lluvia de ideas a partir de imágenes o frases. Utilizando tipografías.
8	EL COLOR <ul style="list-style-type: none"> - La función del color - Teoría del color - Psicología del color - Propiedades del color
9	LA TIPOGRAFÍA <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es? - ¿Para qué sirve? - Cómo usarla - Importancia
10	LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA <ul style="list-style-type: none"> - El impacto de la fotografía - El lenguaje de la imagen (Ilustración, iconos) - Usos e intervención, montajes - Unidad visual
11	TÉCNICAS VISUALES <ul style="list-style-type: none"> - El impacto de la fotografía - El lenguaje de la imagen (Ilustración, iconos) - Usos e intervención, montajes - Búsquedas eficientes de imágenes
12	TÉCNICAS CREATIVAS <ul style="list-style-type: none"> - Influencia - Experimentar - Composición visual
13	DEPARTAMENTOS Y FLUJOS <ul style="list-style-type: none"> - Dirección de arte en cada tipo de agencia - Estilo y perfiles para dirigirse como director de arte - Composición constante con otros departamentos y/o áreas
Trab	Trabajar en un moodboard 5 diapositivas con las propuestas de luz, color, locación, estilismo.
14	TRABAJANDO COMO UN DIRECTOR DE ARTE <ul style="list-style-type: none"> - Conciencia de nuestro entorno - Recolección constante - Usando un lenguaje técnico - Post producción

15

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRÁFICO

- Integración de todo lo aprendido
- Consejos finales y próximos pasos

16

EXAMEN Y PRESENTACIÓN FINAL

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe