

<b>CURSO</b>	:	<b>Dirección de Arte</b>
<b>DURACIÓN</b>	:	<b>32 Horas (8 o 16 Sesiones)</b>
<b>PRE – REQUISITO</b>	:	<b>Conocimientos básicos de los fundamentos del diseño gráfico y de Adobe Illustrator y Photoshop.</b>

### SUMILLA

El curso de Dirección de Arte forma parte del componente de formación especializada en gráfica y arte, su enseñanza es teórica-práctica y su aplicación se orienta a preparar a los participantes en el desarrollo creativo e innovador de contenido gráfico y audiovisual, definiendo, eligiendo y ejecutando un estilo visual que aportará valor real a un proyecto a través del uso adecuado de diversos recursos estéticos.

Durante el curso se expondrá el valor que la dirección de arte ha alcanzado actualmente, se aplicarán procesos de desarrollo creativo, análisis y elaboración de proyectos gráficos basados en fundamentos visuales del diseño gráfico en cuanto a psicología del color, composición, gramática visual e integración de elementos comunicacionales modernos.

### REQUISITOS

- Una PC (con cámara web y audífonos con micrófono de preferencia inalámbricos - handsfree)
- Programas instalados: Adobe Illustrator y Photoshop.
- Buena conexión a internet.
- Espacio libre de distracciones y ruidos.
- Descargar e instalar ZOOM <https://zoom.us/download>

SES	CONTENIDO
1	<b>¿Qué es la Dirección de arte?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué comprende la dirección de arte</li> <li>- Transición de diseñador a director de arte</li> <li>- Qué se necesita para ser un director de arte</li> <li>- El rol de un director de arte</li> <li>- Resolver y ejecutar</li> </ul>
2	<b>Comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Del texto a la imagen</li> <li>- Objetivos de comunicación</li> <li>- Proceso creativo</li> </ul>
3	<b>Proceso creativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea</li> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Referencias, punto de partida</li> </ul>
Trab	Definir las referencias y las partes del arte que apasionan a cada participante. Pensar en una idea que deseen trabajar/ plasmar
4	<b>La gráfica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La imagen y sus formas</li> <li>- Iconografía y sus estilos</li> <li>- Estilos gráficos</li> <li>- El lettering</li> </ul>
5	<b>Análisis gráfico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Briefing</li> <li>- Target</li> <li>- Qué se debe comunicar</li> <li>- Importancia de optar por la técnica correcta</li> </ul>

<b>6</b>	<b>CREATIVIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tips de fluidez creativa</li> <li>- Papel y lápiz</li> <li>- Concepto creativo</li> </ul>
<b>7</b>	<b>PARTES BÁSICAS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luz</li> <li>- Color</li> <li>- Locación</li> <li>- Estilismo (styling)</li> <li>- Moodboard</li> </ul>
<b>Trab</b>	Lluvia de ideas a partir de imágenes o frases. Utilizando tipografías.
<b>8</b>	<b>EL COLOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La función del color</li> <li>- Teoría del color</li> <li>- Psicología del color</li> <li>- Propiedades del color</li> </ul>
<b>9</b>	<b>LA TIPOGRAFÍA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es?</li> <li>- ¿Para qué sirve?</li> <li>- Cómo usarla</li> <li>- Importancia</li> </ul>
<b>10</b>	<b>LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El impacto de la fotografía</li> <li>- El lenguaje de la imagen (Ilustración, iconos)</li> <li>- Usos e intervención, montajes</li> <li>- Unidad visual</li> </ul>
<b>11</b>	<b>TÉCNICAS VISUALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El impacto de la fotografía</li> <li>- El lenguaje de la imagen (Ilustración, iconos)</li> <li>- Usos e intervención, montajes</li> <li>- Búsquedas eficientes de imágenes</li> </ul>
<b>12</b>	<b>TÉCNICAS CREATIVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Influencia</li> <li>- Experimentar</li> <li>- Composición visual</li> </ul>
<b>13</b>	<b>DEPARTAMENTOS Y FLUJOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de arte en cada tipo de agencia</li> <li>- Estilo y perfiles para dirigirse como director de arte</li> <li>- Composición constante con otros departamentos y/o áreas</li> </ul>
<b>Trab</b>	Trabajar en un moodboard 5 diapositivas con las propuestas de luz, color, locación, estilismo.
<b>14</b>	<b>TRABAJANDO COMO UN DIRECTOR DE ARTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conciencia de nuestro entorno</li> <li>- Recolección constante</li> <li>- Usando un lenguaje técnico</li> <li>- Post producción</li> </ul>

**15**

**ELABORACIÓN DE UN PROYECTO GRÁFICO**

- Integración de todo lo aprendido
- Consejos finales y próximos pasos

**16**

**EXAMEN Y PRESENTACIÓN FINAL**

**Informes e Inscripciones**

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)