

CURSO	:	PHOTOSHOP 1
DURACIÓN	:	32 Horas / (8 o 16 sesiones)
PRE - REQUISITO	:	Ninguno

SUMILLA

El curso Adobe Photoshop forma parte del área especializada en Gráfica y Arte, su naturaleza es de carácter teórico-práctico y su enseñanza se orienta a preparar a los estudiantes para el manejo del software tanto en aspectos teóricos como técnicos. A lo largo de este curso, el estudiante comprenderá el manejo de la interfaz general, selecciones y recortes de imágenes, transformación y procesamiento de tamaños, aplicación de ajustes fotográficos, efectos tipográficos, restauraciones, filtro y efectos, así como publicidad orientada a redes sociales o medios impresos, además de procesos de trabajo y gestión de archivos para su entrega digital o física. Estos conocimientos permitirán al estudiante adquirir capacidad y criterio en el desarrollo de sus propias creaciones, que es fundamental al momento de afrontar un proyecto profesional en el campo laboral.

SESIONES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN A PHOTOSHOP <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a Adobe Photoshop • Entorno de trabajo • Mesas de trabajo • Ventanas • RGB vs CMYK • Gestión de ventanas • Formatos de imagen • Guardar un proyecto
2	TAMAÑO Y RESOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Píxeles y resolución • Colocar imágenes • Objeto inteligente • Remuestreo de imágenes • Compensación de tamaño • Imágenes para gran Formato
3	TRANSFORMACIÓN DE IMÁGENES <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transformación • Rotación y alineación de imágenes • La importancia de la interpolación • Deformación de posición libre • Escala según el contenido
Trabajo	COMPOSICIÓN DE IMÁGENES: Creación de collage artístico o publicitario con diversos recortes de imágenes en formato PNG, extraídos de un banco de imagen.
4	SELECCIONES RÁPIDAS <ul style="list-style-type: none"> • H. Rectangular, elíptica, varita mágica, lazos • H. Selección rápida • H. Selección por sujeto • Combinar selecciones • Transformación de selecciones • Modificación de selecciones • Guardar selecciones

5	GESTIÓN DE CAPAS <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del panel general • Creación, duplicado y alineado • Renombrar y organizar • Máscaras y enlazado • Categorización: Color, bloqueos y filtrado • Rasterizar, acoplar, combinar • Modos de fusión: Revisión del panel
6	COLOR Y PINCELES <ul style="list-style-type: none"> • Ventana color • Selector de color • RGB, CMYK, HSB • Ventana pinceles • Configuración de pinceles • Instalación de pinceles
Trabajo	COLOREADO FOTOGRÁFICO: Coloreado de ilustración en B/N a color y colorizado de fotografía escala de grises a color.
7	MÁSCARAS DE CAPAS <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de máscaras: píxeles y vectoriales • Uso del B/W, inversión y edición de máscaras • Diferencias entre máscaras de capa y recortes de máscaras
8	SELECCIONES VECTORIALES <ul style="list-style-type: none"> • Selección con trazado • Edición de trazado • Gestión de trazados • Almacenamiento de trazados en JPG
9	AJUSTES TONALES <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al color • Panel histograma, color, muestras • Ajustes: Menú y capas • La máscaras de ajuste
Trabajo	RETOQUE PUBLICITARIO: Selección, perfeccionamiento y recorte de producto, corrección de color e iluminación de imagen
10	PERFECCIONAMIENTO DE BORDES <ul style="list-style-type: none"> • Ventana selección y aplicar máscara • H. de selección y recuperación de bordes • Extracción de detalles, cabellos y pelos • Perfeccionamientos globales
11	RETOQUE FOTOGRÁFICO <ul style="list-style-type: none"> • H. Pincel corrector • H. Corrector puntual • H. parche • H. tampón de clonar • Procesos de restauración
12	TEXTOS Y ESTILOS <ul style="list-style-type: none"> • Panel estilos • Copiar estilos • Opciones de fusión • Guardar estilos • Ventana caracter • Ventana Párrafo • Textos y estilos
Trabajo	DISEÑO PUBLICITARIO: Recorte de imagen y composición de flyer publicitario para redes sociales, aplicación de color y textos básico

13	FILTROS Y EFECTOS <ul style="list-style-type: none"> • Desenfoques básicos • Licuado de imágenes • Efectos de iluminación
14	ANIMACIÓN FOTOGRÁFICA <ul style="list-style-type: none"> • Línea de tiempo de video • Importación de medios • Recortes y transiciones • Exportación GIF y video • Animación de imágenes
15	GESTIÓN DE PROYECTOS <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de proyectos para redes sociales • Formatos de impresión y publicación digital • Plantilla para redes sociales (Cabecera, post, feed, video) • Exportar como y Guardar para web
Trabajo	ARTE FINAL: Preparación de proyectos para uso digital/ impreso. Revisión de formatos y criterios de entrega.
16	PROYECTO FINAL: Presentación y entrega de proyectos pauteados por el docente.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe