Instituto Peruano de Arte y Diseño

CURSO	:	**MARKETING DIGITAL 1**
DURACIÓN	:	**32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)**
PRE – REQUISITO	:	**Conocimiento de Internet y tener una cuenta en Facebook y un correo de gmail.**

SUMILLA

Con este curso estarás en la capacidad de desarrollar estrategias de marketing digital, usando las herramientas necesarias para potenciar tu marca, empresa o negocio, lograrás crear contenidos y optimizar tus campañas para alcanzar objetivos de manera eficiente. Generar más ventas, a través de la inversión digital usando google ads y social media. Aprenderás a medir tus objeti-vos con Google Analytics y crear tableros de control con Google Data Studio. Finalmente estarás en la capacidad para poder definir una estrategia digital, planificarla y presentarla de manera profesional.

SES	CONTENIDO
1	**Introducción** • Introducción al marketing digital • Omnicanalidad • El prosumidor
2	**Estrategia de Marketing Digital** • Estrategia de Marketing: ¿Qué es una estrategia? ejemplos • Metodologías de organización de estrategias y sus principales KPI's
3	**Audiencias y Planificación** • Audiencias: Buyer persona, consumer journey, audiencias, tendencias y segmentos • Plan y mix de medios para el corto, mediano y largo plazo
TRABAJO	Elabora un sitio web usando una plataforma libre como Google Sites, este sitio web debe tener una estrategia identificando a quiénes estará dirigido y cuáles serían los objetos dentro del sitio web.
4	**Fundamentos técnicos: Sitios webs y Apps** • Introducción Tecnológica, cómo funcionan las páginas web y aplicaciones. • Cómo funciona un AB Testing y para qué nos sirve.
5	**Fundamentos técnicos: Tags de seguimiento** • Beneficios de usar Google Tag Manager • Función de los tags y ejemplos • Google Analytics básico y su instalación

6	**Fundamentos técnicos: UX y SEO** • La experiencia de usuario en acciones de marketing (User Experience) • Principios de SEO
TRABAJO	Crea una cuenta de empresa en Facebook, una cuenta en instagram y una cuenta en Linkedin, los cuales deberán contar con 2 publiciaciones que generen tráfico hacia tu sitio web.
7	**Contenidos** • Contenidos Digitales y formatos según tus objetivos • Storytelling • Escribir para buscadores como Google - SEO Content y Blogs
8	**Social Media** • Facebook, Instagram (Shopping & IGTV) • Twitter, Linkedin • Otros tipos de redes sociales, su uso y beneficios para tu marca
9	**Monetización e Influenciadores** • Canales de Youtube y cómo generan ingresos • Ganar dinero con tus contenidos en Blog • Modelos de afiliación • Influenciadores, cómo elegirlos y cómo convertirte en uno
TRABAJO	1. Asociar una cuenta en Facebook Business y crear una primera campaña de publicidad, el objetivo es promocionar un contenido de Facebook e Instagram. 2. Crear una cuenta en Google Ads y crear una primera campaña que promocione uno de los videos de tu canal de Youtube.
10	**Social Ads** • Facebook Ads • Linkedin Ads • Twitter Ads
11	**Google Ads** • Search Ads (SEM) • Google Display Network • Youtube Ads • Remarketing
12	**Email Marketing** • Inbound Marketing • Retención y fidelización de clientes • Email Marketing • Marketing Automation
TRABAJO	Definir los indicadores de éxitos que deberías de medir y realizar un dibujo de cómo te gustaría verlos, así mismo crear una cuenta en Google Data Studio.

13	**Atención al cliente - Introducción al CRM** • Uso de Facebook Messenger como gestión de clientes • Uso de Whatsapp Business • Mensajes automatizados y chatbots
14	**Métricas y Dashboards** • Definición de KPI's y ejemplos • Google Analytics, métricas y reportes • Google Data Studio, integrar datos y construir tableros de control
15	**Plan de inversión** • Definición de KPI's y metas para cada acción de tu campaña • Obtener los resultados por acción, fuente y medio • Crear un cuadro de costo completo • Cómo presupuestar y monetizar servicios de un freelance o proveedor
16	**EXAMEN FINAL: Presentación y exposición de trabajos finales.**

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe