

CURSO	:	MARKETING DIGITAL 1 ONLINE
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimiento de Internet

SUMILLA

Con este curso estarás en la capacidad de desarrollar estrategias de marketing digital, usando las herramientas necesarias para potenciar tu marca, empresa o negocio, lograrás crear contenidos y optimizar tus campañas para alcanzar objetivos de manera eficiente. Generar más ventas, a través de la inversión digital usando google ads y social media. Aprenderás a medir tus objetivos con Google Analytics y crear tableros de control con Google Data Studio. Finalmente estarás en la capacidad para poder definir una estrategia digital, planificarla y presentarla de manera profesional.

REQUISITOS

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web (también es posible llevarlo desde un celular.)
- Tener audífonos con micrófono (de preferencia inalámbricos - handsfree)
- Buena conexión a internet.
- Espacio libre de distracciones y ruidos.
- Descargar e instalar ZOOM <https://zoom.us/download>

SES	CONTENIDO
1	Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al marketing digital • Omnicanalidad • El prosumidor
2	Estrategia de Marketing Digital <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Marketing: ¿Qué es una estrategia? ejemplos • Metodologías de organización de estrategias y sus principales KPI's
3	Audiencias y Planificación <ul style="list-style-type: none"> • Audiencias: Buyer persona, consumer journey, audiencias, tendencias y segmentos • Plan y mix de medios para el corto, mediano y largo plazo
TRABAJO	Elabora un sitio web usando una plataforma libre como Google Sites, este sitio web debe tener una estrategia identificando a quiénes estará dirigido y cuáles serían los objetos dentro del sitio web.
4	Fundamentos técnicos: Sitios webs y Apps <ul style="list-style-type: none"> • Introducción Tecnológica, cómo funcionan las páginas web y aplicaciones. • Cómo funciona un AB Testing y para qué nos sirve.
5	Fundamentos técnicos: Tags de seguimiento <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de usar Google Tag Manager • Función de los tags y ejemplos • Google Analytics básico y su instalación

6	<p>Fundamentos técnicos: UX y SEO</p> <ul style="list-style-type: none"> • La experiencia de usuario en acciones de marketing (User Experience) • Principios de SEO
TRABAJO	<p>Creación de una cuenta de empresa en Facebook, una cuenta en Instagram y una cuenta en LinkedIn, las cuales deberán contar con 2 publicaciones que generen tráfico hacia tu sitio web.</p>
7	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos Digitales y formatos según tus objetivos • Storytelling • Escribir para buscadores como Google - SEO Content y Blogs
8	<p>Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook, Instagram (Shopping & IGTV) • Twitter, LinkedIn • Otros tipos de redes sociales, su uso y beneficios para tu marca
9	<p>Monetización e Influenciadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canales de Youtube y cómo generan ingresos • Ganar dinero con tus contenidos en Blog • Modelos de afiliación • Influenciadores, cómo elegirlos y cómo convertirte en uno
TRABAJO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asociar una cuenta en Facebook Business y crear una primera campaña de publicidad, el objetivo es promocionar un contenido de Facebook e Instagram. 2. Crear una cuenta en Google Ads y crear una primera campaña que promocione uno de los videos de tu canal de Youtube.
10	<p>Social Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook Ads • LinkedIn Ads • Twitter Ads
11	<p>Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> • Search Ads (SEM) • Google Display Network • Youtube Ads • Remarketing
12	<p>Email Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inbound Marketing • Retención y fidelización de clientes • Email Marketing • Marketing Automation
TRABAJO	<p>Definir los indicadores de éxito que deberías de medir y realizar un dibujo de cómo te gustaría verlos, así mismo crear una cuenta en Google Data Studio.</p>

13	<p>Atención al cliente - Introducción al CRM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de Facebook Messenger como gestión de clientes • Uso de Whatsapp Business • Mensajes automatizados y chatbots
14	<p>Métricas y Dashboards</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de KPI's y ejemplos • Google Analytics, métricas y reportes • Google Data Studio, integrar datos y construir tableros de control
15	<p>Plan de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de KPI's y metas para cada acción de tu campaña • Obtener los resultados por acción, fuente y medio • Crear un cuadro de costo completo • Cómo presupuestar y monetizar servicios de un freelance o proveedor
16	<p>EXAMEN FINAL: Presentación y exposición de trabajos finales.</p>

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Tel: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe