

CURSO	:	COMMUNITY MANAGER ONLINE
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Redes Sociales e Internet

SUMILLA

El curso permitirá a los alumnos entender la importancia de tener una presencia en redes sociales, convertirlos en especialistas en planificación, gestión y generación de contenidos, así como conocer los estilos de comunicación, atención a usuarios, reputación online, tendencias digitales y más, que serán puntos fundamentales para su desarrollo profesional y para alcanzar los objetivos de sus proyectos digitales.

REQUISITOS

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web (también es posible llevarlo desde un celular.)
- Tener audífonos con micrófono (de preferencia inalámbricos - handsfree)
- Buena conexión a internet.
- Espacio libre de distracciones y ruidos.
- Descargar e instalar ZOOM <https://zoom.us/download>

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al social media • La razón de ser de un Community Manager • Perfil Community Manager • Funciones y responsabilidades
2	TIPOS DE REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Socializar y ocio • Crear una red profesional y encontrar trabajo • Generar marca y fidelizar • Inspiración • Comprar y vender • Compartir conocimiento y aprender • Difundir ideas y opiniones • Empresariales: Gestión de conocimiento en una organización 4.0
3	FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de cuentas • Funcionalidades • Crear cuentas y configuración avanzada
4	INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Casos de éxito • Funcionalidades • Crear cuenta y configuración • Tips

5	TWITTER Y PINTEREST <ul style="list-style-type: none">• Casos de éxito• Funcionalidades• Crear cuenta y configuración• Tips
6	YOUTUBE <ul style="list-style-type: none">• Casos de éxito• Funcionalidades• Crear cuenta y configuración• Tips
7	LINKEDIN <ul style="list-style-type: none">• Casos de éxito• Funcionalidades• Crear cuenta y configuración• Tips• Personal Branding
8	HERRAMIENTAS <ul style="list-style-type: none">• Herramientas para la gestión• Herramientas de automatización• Herramientas de monitoreo en redes sociales (Social Listening)• Herramientas de análisis
9	ATENCIÓN AL CLIENTE Y CRM <ul style="list-style-type: none">• Gestión comentarios y mensajes• Configuraciones de reglas básicas para la gestión de mensajes• Manejo del inbox de facebook como CRM• Automatizar respuestas• Chatbots
10	REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS <ul style="list-style-type: none">• Definición de crisis• Etapas de una crisis• Elaborar un plan de crisis: Flujo, responsables, tiempos de respuestas, respuestas tipo• Prevención: Analizar posibles causas de crisis, análisis FODA
11	TALLER DE REDACCIÓN Y STORYTELLING <ul style="list-style-type: none">• Técnicas de redacción• Branded content, alinear objetivos de marca en contenidos• Storytelling• Copywriting creativo, textos persuasivos
12	CURACIÓN DE CONTENIDO <ul style="list-style-type: none">• Definición y rol de curador de contenidos• Proceso de la curación de contenidos• Herramientas para hacer curación de contenidos
13	SOCIAL ADS <ul style="list-style-type: none">• Social Ads: Facebook, Instagram, LinkedIn y otras• Segmentación• Crear un plan de inversión

14	ANALÍTICA <ul style="list-style-type: none">• Principales indicadores• Paneles de gestión analítica en cada red social• Herramientas• Cuadros de mando
15	GENERAR INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Formas de generar ingresos por tus contenidos creados• Plataformas que monetizan tus contenidos a través de la publicidad• Redes de afiliación• Influenciadores
16	PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe