Instituto Peruano de Arte y Diseño

CURSO	:	**COMMUNITY MANAGER 1**
DURACIÓN	:	**32 Horas (8 o 16 Sesiones)**
PRE – REQUISITO	:	**Conocimientos básicos de Redes Sociales y tener una cuenta en Facebook y un correo de gmail.**

SUMILLA

El curso de Community Manager 1 forma parte del componente de formación especializada en el área de Marketing y Publicidad, su enseñanza es teórico-práctica y se orienta a explicar y aplicar los conociemientos técnicos a cualquier tipo de proyecto con herramientas digitales 2.0.
Este curso busca que los alumnos aprendan a gestionar redes sociales, dominando la terminología que se desrrolla en el día a día de un entorno profesional digital, así como el desarrollo de contenidos y estilos de comunicación con el objetivo de mantener y gestionar una comunidad de cibernautas de un emprendimiento, comercio o institución a nivel virtual, ayudando a que una marca interactúe mejor con su público objetivo.

	CONTENIDO
1	**REDES SOCIALES** • Presentación del taller e introducción.
2	• ¿Qué es Social Media? • Evolución e historia de las redes sociales. • Etapas del Social Media.
3	• Herramientas que debemos saber gestionar en Google: Gmail, Drive, My Business, Sites, Alertas, Hangouts, Meet, Duo, Calendario, Blogger, Keeps.
TRAB	Examen de elección múltiple de temas desarrollados en clase: Social Media, Redes Sociales y su evolución, etapas del Social Media, herramientas de gestión iniciales.
4	**COMMUNITY MANAGER** • El perfil del Community Manager. • Funciones y responsabilidades. • La razón de ser de un Community Manager.
5	**HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER** • Herramientas de diseño. • Herramientas de video. • Apps interesantes para mejorar el contenido. • Práctica en el aula: Desarrollar un diseño con la herramienta Canva y un video con la herramienta Quik desde la computadora y su Smartphone.

6	**REDACCIÓN EN REDES SOCIALES** • Técnicas • Branded Content • Storytelling • Copywriting • Textos persuasivos
TRAB	Examen de elección múltiple de temas desarrollados en clase: El Community Manager, desarrollo de piezas gráficas con herramientas de diseño y video y creación de textos persuasivos.
7	**FACEBOOK I** • Tipo de cuentas • Funcionalidades • Crear cuentas y Business Manager
8	**FACEBOOK II** • Herramientas de publicación • Creator Studio • Formatos de publicación
9	**FACEBOOK III** • Business manager: Configuración avanzada • Vende productos con Facebook Shop
TRAB	Presentación de trabajo práctico de herramientas aprendidas en clase: Creación de Business Manager de Facebook, Creación de Fanpage, Desarrollo de contenido con Creator Studio e implementación de la tienda en Facebook.
10	**INSTAGRAM** • Introducción • Instagram de empresa • Contenido interactivo • Apps para publicaciones y retoque fotográfico • Instagram Shopping
11	**TWITTER** • Introducción • Microblogging • ¿Cómo aprovechar la herramienta? • Configuración • Contenido • Tweedeck para monitoreo y gestión.
12	**PINTEREST - LINKEDIN** • Pinterest: Introducción, ideas de contenido, tableros, Pinterest empresa vs Personal, Pinterest para SEO y tráfico. • LinkedIn: Introducción, marca personal, páginas para empresas, grupos profesionales.
TRAB	Presentación de trabajo práctico de herramientas aprendidas en clase: Creación de Business Manager de Facebook, Creación de Fanpage, Desarrollo de contenido con Creator Studio e implementación de la tienda en Facebook.

13	**YOUTUBE** • Configuración de la cuenta. • Recomendaciones para la creación de video. • Youtube para SEO. • Monetizar contenidos.
14	**TIK TOK** • ¿Qué es y cómo funciona esta red social? • Configuraciones iniciales • Como usar Tik Tok para promover una marca o empresa • Recomendaciones para viralizar tus videos
15	**WHATSAPP BUSINESS** • Whatsapp personal vs Whatsapp Business • Optimización de la cuenta profesional • Catálogo, respuestas rápidas, etiquetas.
TRAB	Examen Final: Examen integrador de elección múltiple de todos los temas desarrollados durente el curso.
16	ENTREGA DE PROYECTO FINAL: Presentación de trabajo integrador con herramientas aprendidas en el taller de acuerdo a las pautas proporcionadas por el docente.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe