

CURSO	:	COMMUNITY MANAGER 1 ONLINE
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Redes Sociales y manejo de internet nivel usuario

SUMILLA

El curso de Community Manager 1 forma parte del componente de formación especializada en el área de Marketing y Publicidad, su enseñanza es teórico-práctica y se orienta a explicar y aplicar los conocimientos técnicos a cualquier tipo de proyecto con herramientas digitales 2.0.

Este curso busca que los alumnos aprendan a gestionar redes sociales, dominando la terminología que se desarrolla en el día a día de un entorno profesional digital, así como el desarrollo de contenidos y estilos de comunicación con el objetivo de mantener y gestionar una comunidad de cibernautas de un emprendimiento, comercio o institución a nivel virtual, ayudando a que una marca interactúe mejor con su público objetivo.

REQUISITOS

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y Smartphone.
- Tener audífonos con micrófono (de preferencia inalámbricos - handsfree)
- Buena conexión a internet.
- Contar con cuenta a las principales redes sociales.
- Espacio libre de distracciones y ruidos.
- Descargar e instalar ZOOM <https://zoom.us/download>

SES	CONTENIDO
1	REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del taller e introducción.
2	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Social Media? • Evolución e historia de las redes sociales. • Etapas del Social Media.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas que debemos saber gestionar en Google: Gmail, Drive, My Business, Sites, Alertas, Hangouts, Meet, Duo, Calendario, Blogger, Keeps.
TRAB	Examen de elección múltiple de temas desarrollados en clase: Social Media, Redes Sociales y su evolución, etapas del Social Media, herramientas de gestión iniciales.
4	COMMUNITY MANAGER <ul style="list-style-type: none"> • El perfil del Community Manager. • Funciones y responsabilidades. • La razón de ser de un Community Manager.
5	HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de diseño. • Herramientas de video. • Apps interesantes para mejorar el contenido. • Práctica en el aula: Desarrollar un diseño con la herramienta Canva y un video con la herramienta Quik desde la computadora y su Smartphone.

6	<p>REDACCIÓN EN REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas • Branded Content • Storytelling • Copywriting • Textos persuasivos
TRAB	<p>Examen de elección múltiple de temas desarrollados en clase: El Community Manager, desarrollo de piezas gráficas con herramientas de diseño y video y creación de textos persuasivos.</p>
7	<p>FACEBOOK I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de cuentas • Funcionalidades • Crear cuentas y Business Manager
8	<p>FACEBOOK II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de publicación • Creator Studio • Formatos de publicación
9	<p>FACEBOOK III</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business manager: Configuración avanzada • Vende productos con Facebook Shop
TRAB	<p>Presentación de trabajo práctico de herramientas aprendidas en clase: Creación de Business Manager de Facebook, Creación de Fanpage, Desarrollo de contenido con Creator Studio e implementación de la tienda en Facebook.</p>
10	<p>INSTAGRAM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Instagram de empresa • Contenido interactivo • Apps para publicaciones y retoque fotográfico • Instagram Shopping
11	<p>TWITTER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Microblogging • ¿Cómo aprovechar la herramienta? • Configuración • Contenido • Tweeddeck para monitoreo y gestión.
12	<p>PINTEREST - LINKEDIN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pinterest: Introducción, ideas de contenido, tableros, Pinterest empresa vs Personal, Pinterest para SEO y tráfico. • LinkedIn: Introducción, marca personal, páginas para empresas, grupos profesionales.
TRAB	<p>Presentación de trabajo práctico de herramientas aprendidas en clase: Creación de Business Manager de Facebook, Creación de Fanpage, Desarrollo de contenido con Creator Studio e implementación de la tienda en Facebook.</p>

13	<p>YOUTUBE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración de la cuenta. • Recomendaciones para la creación de video. • Youtube para SEO. • Monetizar contenidos.
14	<p>TIK TOK</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es y cómo funciona esta red social? • Configuraciones iniciales • Como usar Tik Tok para promover una marca o empresa • Recomendaciones para viralizar tus videos
15	<p>WHATSAPP BUSINESS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Whatsapp personal vs Whatsapp Business • Optimización de la cuenta profesional • Catálogo, respuestas rápidas, etiquetas.
TRAB	<p>Examen Final: Examen integrador de elección múltiple de todos los temas desarrollados durante el curso.</p>
16	<p>ENTREGA DE PROYECTO FINAL: Presentación de trabajo integrador con herramientas aprendidas en el taller de acuerdo a las pautas proporcionadas por el docente.</p>

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe