

CURSO	:	SOCIAL MEDIA ONLINE
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Redes Sociales e Internet

SUMILLA

El curso permitirá a los alumnos entender y aplicar los conocimientos de lo que acontece en el día a día en un ambiente digital, tanto en agencias como en empresas enfocadas al social media. Aprenderán sobre los procesos de generación de estrategias y contenidos, estilos de comunicación, atención a los usuarios, reputación online, tendencias digitales y más, que serán puntos fundamentales para su desarrollo profesional y para alcanzar los objetivos de sus proyectos digitales.

REQUISITOS

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web (también es posible llevarlo desde un celular.)
- Tener audífonos con micrófono (de preferencia inalámbricos - handsfree)
- Buena conexión a internet.
- Espacio libre de distracciones y ruidos.
- Descargar e instalar ZOOM <https://zoom.us/download>

SES	CONTENIDO
1	SOCIAL MEDIA Y LA WEB 3.0 • Introducción • Tendencias digitales • Nuevos entornos • Evolución de la web y Marketing
2	Creación de una marca en el entorno digital • Identidad de marca, Scope canvas, Empathy map, Buyer persona
3	LINEA DE CARRERA • ¿Qué es un Community Manager? • ¿Qué es un Redactor de Contenidos? • ¿Qué es un Coordinador de Contenidos? • ¿Qué es un Director de Contenidos? • Sus funciones y habilidades. • El equipo digital
4	ATENCIÓN AL CLIENTE & SOCIAL LISTENING • Externo e interno y su gestión. • Estrategias de promoción.
5	REDES SOCIALES • Facebook • Twitter • Instagram • Pinterest • LinkedIn • Youtube y blogs • Emergentes (Tik Tok, wechat) • Crecimiento mundial vs. Perú • Rol

6	HERRAMIENTAS DIGITALES
7	ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA • Pilares • Lineas temáticas • Pesos % Kpis
8	COMUNICACIÓN DIGITAL Y CURACIÓN DE CONTENIDOS • Redacción + PR
9	CONTENT MANAGER
10	ESTRATEGIA DIGITAL • Análisis y creación de estrategia. • Diseño de estrategias de difusión orgánica acorde a la identidad de marca. • Planeación de modelos de incentivos para aumentar audiencias. • Integración del mensaje de comunicación digital en las redes sociales.
11	CAMPAÑA CON INFLUENCIADORES
12	REPUTACIÓN ONLINE • Manejo de crisis • Gestión de crisis y aptitudes • Casos/ Ejemplos
13	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES • Herramientas • Plan de medios • Taller - Implementación de publicidad
14	REPORTES SOCIAL MEDIA • Métricas en Social Media e informes
15	Asesoramiento de proyectos digitales.
16	EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL. - Manejo de una marca en redes sociales

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe