

CURSO	:	COMMUNITY MANAGER
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Redes Sociales e Internet

SUMILLA

El curso permitirá a los alumnos entender la importancia de tener una presencia en redes sociales, convertirlos en especialistas en planificación, gestión y generación de contenidos, así como conocer los estilos de comunicación, atención a usuarios, reputación online, tendencias digitales y más, que serán puntos fundamentales para su desarrollo profesional y para alcanzar los objetivos de sus proyectos digitales.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al social media • La razón de ser de un Community Manager • Perfil Community Manager • Funciones y responsabilidades
2	TIPOS DE REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Socializar y ocio • Crear una red profesional y encontrar trabajo • Generar marca y fidelizar • Inspiración • Comprar y vender • Compartir conocimiento y aprender • Difundir ideas y opiniones • Empresariales: Gestión de conocimiento en una organización 4.0
3	FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de cuentas • Funcionalidades • Crear cuentas y configuración avanzada
4	INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Casos de éxito • Funcionalidades • Crear cuenta y configuración • Tips
5	TWITTER Y PINTEREST <ul style="list-style-type: none"> • Casos de éxito • Funcionalidades • Crear cuenta y configuración • Tips

6	YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Casos de éxito • Funcionalidades • Crear cuenta y configuración • Tips
7	LINKEDIN <ul style="list-style-type: none"> • Casos de éxito • Funcionalidades • Crear cuenta y configuración • Tips • Personal Branding
8	HERRAMIENTAS <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para la gestión • Herramientas de automatización • Herramientas de monitoreo en redes sociales (Social Listening) • Herramientas de análisis
9	ATENCIÓN AL CLIENTE Y CRM <ul style="list-style-type: none"> • Gestión comentarios y mensajes • Configuraciones de reglas básicas para la gestión de mensajes • Manejo del inbox de facebook como CRM • Automatizar respuestas • Chatbots
10	REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS <ul style="list-style-type: none"> • Definición de crisis • Etapas de una crisis • Elaborar un plan de crisis: Flujo, responsables, tiempos de respuestas, respuestas tipo • Prevención: Analizar posibles causas de crisis, análisis FODA
11	TALLER DE REDACCIÓN Y STORYTELLING <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de redacción • Branded content, alinear objetivos de marca en contenidos • Storytelling • Copywriting creativo, textos persuasivos
12	CURACIÓN DE CONTENIDO <ul style="list-style-type: none"> • Definición y rol de curador de contenidos • Proceso de la curación de contenidos • Herramientas para hacer curación de contenidos
13	SOCIAL ADS <ul style="list-style-type: none"> • Social Ads: Facebook, Instagram, LinkedIn y otras • Segmentación • Crear un plan de inversión
14	ANALÍTICA <ul style="list-style-type: none"> • Principales indicadores • Paneles de gestión analítica en cada red social • Herramientas • Cuadros de mando

15	GENERAR INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Formas de generar ingresos por tus contenidos creados• Plataformas que monetizan tus contenidos a través de la publicidad• Redes de afiliación• Influenciadores
16	PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Tel: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe