

<b>CURSO</b>	:	<b>VIDEO DIGITAL 2</b>
<b>DURACIÓN</b>	:	<b>32 Horas (8 o 16 Sesiones)</b>
<b>PRE – REQUISITO</b>	:	<b>Video Digital 1</b>

## SUMILLA

El curso está dirigido a profundizar en el alumno los conceptos de lenguaje audiovisual necesarios para la producción de videos profesionales que el mercado laboral exige, como videos corporativos, publicitarios, video clips, cortometrajes, entre otros, incidiendo en la aplicación de técnicas creativas en la puesta en escena, creación de atmósferas, dirección de actores y otros aspectos importantes de la comunicación audiovisual.

SES	CONTENIDO
<b>1</b>	<b>PRODUCCIONES EN VIDEO DIGITAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencias con el cine y televisión</li> <li>• Cortometrajes</li> <li>• Documentales</li> <li>• Video Institucional</li> <li>• Video Corporativo</li> <li>• Video Publicitario</li> <li>• Videoclip</li> <li>• Videoarte</li> </ul>
<b>2</b>	<b>FUNCIONAMIENTO DE LA CÁMARA DE VIDEO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatos</li> <li>• Exposición</li> <li>• Balance</li> <li>• Diafragma</li> <li>• Shutter</li> </ul>
<b>3</b>	<b>EL COLOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala cromática</li> <li>• Psicología del color</li> <li>• Marketing emocional</li> <li>• La paleta de colores en la puesta en escena</li> </ul>
<b>4</b>	<b>ESTILOS NARRATIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturalismo</li> <li>• Realismo</li> <li>• Expresionismo</li> <li>• Farsa</li> <li>• Poética</li> </ul>
<b>5</b>	<b>CREACIÓN DE ATMÓSFERAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con el ritmo y el tono</li> <li>• Iluminación, color y estado de ánimo</li> <li>• Lógica emocional de la acción narrativa</li> </ul>
	<b>PROYECTO 1: Escena con atmósfera expresionista</b>

6	<p><b>TEORÍAS DEL MONTAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresivo: tonal, rítmico, ideológico, métrico.</li> <li>• Narrativo: Lineal, invertido, paralelo, alterno.</li> <li>• Psicológico. Sintético.</li> </ul>
7	<p><b>EL TIEMPO FÍLMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación</li> <li>• Condensación</li> <li>• Distensión</li> <li>• Continuidad</li> <li>• Simultaneidad</li> <li>• Flash back</li> <li>• Flash forward</li> <li>• Flash sideways</li> </ul>
8	<p><b>FIGURAS RETÓRICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metonimia</li> <li>• Hipérbole</li> <li>• Hipérbaton</li> <li>• Símil</li> <li>• Metáfora</li> <li>• Símbolo</li> </ul>
<p><b>PROYECTO 2: Analizar el tratamiento del montaje, tiempo y espacio en un spot publicitario o cortometraje.</b></p>	
9	<p><b>ESTRUCTURA NARRATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento, nudo, desenlace.</li> <li>• Idea, storyline, sinopsis, escaleta</li> <li>• Formatos técnicos</li> <li>• Personajes</li> <li>• Conflicto</li> </ul>
10	<p><b>DIRECCIÓN DE ACTORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos</li> </ul>
11	<p><b>PUESTA EN ESCENA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidad, eje</li> <li>• Atmósfera</li> <li>• Escenografía</li> <li>• Dirección general, Cargos</li> <li>• Pitching. Sustento de proyecto</li> </ul>
12	<p><b>PRE PRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desglose de necesidades por escena, utilería, vestuario, equipo técnico, etc.</li> <li>• Presupuesto</li> <li>• Cronograma</li> <li>• Plan de grabación o rodaje</li> </ul>
<p><b>PROYECTO 3: Guion técnico de cortometraje</b></p>	
13	<p><b>EL RODAJE O GRÁBACIÓN (PROYECTO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La realización o Puesta en escena</li> <li>• Equipo de producción</li> <li>• Equipo técnico</li> </ul>