Instituto Peruano de Arte y Diseño

CURSO	:	**INFOGRAFÍA**
DURACIÓN	:	**32 horas / 16 sesiones**
PRE – REQUISITO	:	**Manejo de Illustrator y Photoshop**

SUMILLA

A través de fundamentos teóricos y prácticos, se profundizará en la definición de la infografía como una potente herramienta de comunicación visual estratégica para comunicar eficientemente mensajes a distintos tipos de públicos. El curso brindará a los alumnos conocimientos generales sobre la infografía, y su aplicación en medios periodísticos y publicaciones no periodísticas. Se conocerá la estructura de una infografía y se explicará el paso a paso de su elaboración, desde la concepción temática hasta su publicación.

SES	CONTENIDO
1	- Evaluar el nivel de conocimiento de la definición de la infografía. - Conocer la historia y evolución de la infografía a través del tiempo. - Situación de la infografía en la actualidad y sus nuevas plataformas
2	- Estructura básica de una infografía. - Analizar y comprender los elementos que la componen y reconocer su funcionalidad en la comunicación moderna. - Importancia del enfoque del tema.
3	- Criterios para ordenar la información. - Analizar dificultades y plantear soluciones al proyecto 'expresss'. - Como realizar un mapa conceptual para bocetear una infografía.
4	- Evaluar los procesos de aprendizaje de los estudiantes en el trabajo previo. - Paso a paso en la elaboración de una infografía. Proyecto Chan Chan y proyecto Machu Picchu.
5	- Comprender la importancia del manejo de información aplicando las preguntas básicas del periodismo: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?. - Tipos de infografías.
6	- Visita guiada de un espacio histórico o arqueológico para recoger información para el proyecto final grupal. - Fotografía para infografía.
7	- La importancia de la investigación en el desarrollo de infografías. - Manejo de criterio periodístico y de sentido común en la búsqueda de información. Discriminar la calidad de las fuentes oficiales y no oficiales.
8	- Se obtiene más información visual para el proyecto: bibliografía y webgrafía - Se define el estilo de ilustración a utilizar. - Trabajo grupal
9	- Creación de gráficos estadísticos y mapas de ubicación.

10	Evaluar los procesos de aprendizaje y el trabajo final. Observaciones y comentarios.
11	Aplicación de todas las herramientas obtenidas para la creación de una infografía final.
12	Recordación de las jerarquías de la información según los objetivos de comunicación.
13	Comprender la importancia de la ética en el manejo de información: “Si el lector lo ve, lo cree”
14	- La infografía multimedia, interactiva y la exploración de nuevas plataformas. - Cómo puede aportar la infografía en nuestra ciudad.
15	- Evaluación del trabajo final. - Presentación y sustentación de los proyectos realizados. **PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL**
16	- Evaluación del trabajo final. - Presentación y sustentación de los proyectos realizados. **PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL**

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe
Informes@ipad.edu.pe
http://www.ipad.pe/portal/inicio