

CURSO	:	Gráfica Publicitaria
DURACIÓN	:	32 Horas (16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Illustrator y Photoshop

SUMILLA

Gráfica Publicitaria es un curso del área del Diseño Gráfico, es de carácter teórico-práctico, orientado al desarrollo de competencias vinculadas al branding, identidad visual y comunicación gráfica aplicada. Su finalidad es que el estudiante sea capaz de crear, desarrollar y aplicar una marca desde la conceptualización hasta la presentación profesional de una campaña publicitaria básica.

A lo largo del curso, aprenderás los fundamentos del diseño aplicados al branding, creación de logotipos, identidad visual, diagramación y preparación de piezas para medios impresos y digitales. Al finalizar, serás capaz de estructurar una campaña publicitaria coherente, desarrollar un portafolio en Behance y presentar un proyecto visual profesional, integrando creatividad, comunicación y consistencia gráfica.

REQUISITOS

MATERIALES Y EQUIPOS - PRESENCIAL

- Cuaderno y lapicero

MATERIALES Y EQUIPOS - ONLINE

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y micrófono (también es posible llevarlo desde un celular).
- Descargar e instalar Google Meet <https://meet.us/download>.
- En el caso de cursos digitales, se debe contar con el programa previamente instalado.
- Cuaderno o libreta de anotaciones y lapicero.

SES	CONTENIDO
1	<p>INTRODUCCIÓN AL BRANDING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de branding • Marcas y tendencias actuales • Componentes del brief • Naming: métodos y criterios <p>ACTIVIDAD: Redacción del brief de una marca</p>
2	<p>BRANDING Y POSICIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de marca • Benchmarking visual • Moodboard • Tendencias en logotipos <p>ACTIVIDAD: Construcción de moodboard visual</p>
3	<p>MARCA GRÁFICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de logotipo • Síntesis visual • Construcción geométrica y retículas • Proporciones gráficas <p>ACTIVIDAD: Bocetar exploraciones iniciales. Ejercicio de síntesis.</p>

4	REVISIÓN DE TRABAJOS: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de avances de brief, moodboard y diseño de imagotipo
	ACTIVIDAD: Evaluación de proceso. Feedback individual.
TRABAJO	DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DE LOGOTIPO Desarrollar un brief detallado de una marca, para la creación de un logotipo aplicando síntesis, reflejando adecuadamente la identidad y valores de la marca.
5	TIPOGRAFÍA Y COLOR: <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de aplicación tipográfica • Paletas cromáticas
	ACTIVIDAD: Elección tipográfica y paleta cromática en la aplicación al logotipo
6	MANUAL DE MARCA: <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la identidad visual • Adaptación del logotipo • Línea gráfica
	ACTIVIDAD: Documentar las primeras páginas del manual
7	ELEMENTOS GRÁFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Diseño modular. • Texturas y patrones gráficos.
	ACTIVIDAD: Desarrollo de texturas, módulos y patrones
8	IDENTIDAD VISUAL APLICADA <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia entre logotipo, color, tipografía y elementos gráficos • Diagramación • Papelería corporativa
	ACTIVIDAD: Diseño de tarjetas, hojas membretadas y piezas afines
TRABAJO	MANUAL BÁSICO DE MARCA + PIEZAS DE IDENTIDAD VISUAL Elaborar un manual básico de marca que sistematice los elementos visuales de la identidad visual
9	COMPOSICIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Quote gráfico: mensaje tipográfico inspirador. • Composición, color y tipografía
	ACTIVIDAD: Creación de quote gráfico

10	LA CAMPAÑA PUBLICITARIA <ul style="list-style-type: none"> • Concepto creativo • Estructura narrativa de campaña
	ACTIVIDAD: Definición de objetivos de campaña, identificar insight y construcción de concepto y mensaje central
11	EL ANUNCIO PUBLICITARIO <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al anuncio publicitario • Casos creativos
	ACTIVIDAD: Análisis de anuncios destacados
12	PIEZAS ATL <ul style="list-style-type: none"> • Afiches y folletos • Artes finales para imprenta
	ACTIVIDAD: Creación de piezas ATL y digitales
TRABAJO	DESARROLLO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA Desarrollar una campaña publicitaria, que comunique un mensaje claro, alineado a la identidad visual, y presentada de forma visual y coherente en diferentes piezas publicitarias.
13	REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Piezas digitales: post, story, perfil para redes. Adaptaciones
	ACTIVIDAD: Creación de set de piezas digitales
14	PORTAFOLIO <ul style="list-style-type: none"> • Montaje y organización • Narrativa visual
	ACTIVIDAD: Montaje de portafolio en Behance. Organización visual.
15	PROYECTO FINAL <ul style="list-style-type: none"> • Artes finales • Revisión del proyecto
	ACTIVIDAD: Presentación del Proyecto Final: campaña publicitaria
TRABAJO	CAMPAÑA PUBLICITARIA + PORTAFOLIO BEHANCE Desarrollo de una campaña publicitaria básica para una marca creada por el estudiante, incluyendo identidad visual, piezas ATL, piezas digitales y portafolio creado en Behance.
16	EXAMEN FINAL: EXAMEN TEÓRICO PRÁCTICO EN LABORATORIO EXPOSICIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PORTAFOLIO EN BEHANCE.