

| | | |
|-----------------|---|-------------------------------------|
| CURSO | : | FOTO DOCUMENTAL |
| DURACIÓN | : | 32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones) |
| PRE – REQUISITO | : | Foto Digital I |

SUMILLA

Documentar a la sociedad y a sus fenómenos a través de los cánones de la narrativa visual, elaborar un ensayo fotográfico utilizando todas las herramientas necesarias para que las fotos sean siempre extremadamente comunicativas. Un camino que llevará al estudiante a enfrentarse directamente con las problemáticas que conlleva cada tema y que terminará con la presentación de un ensayo de fotografía documental individual que dentro de un trabajo colectivo.

| SES | CONTENIDO |
|-----|---|
| 1 | Que es la Fotografía, su historia y el género de fotografía documental. |
| 2 | La fotografía documental. Definición exacta del termino y trayectoria histórica de este género fotográfico <ul style="list-style-type: none"> La fotografía documental al día de hoy, en el país y al extranjero. Grandes revistas, ediciones online, blogs, redes sociales. |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> Lenguaje fotográfico y la construcción de un discurso. Estilos y estéticas en la fotografía. |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> El tema. Como ubicarlo. Como desarrollarlo antes de realizarlo. Los estudiantes serán invitados a desarrollar su propio tema y buscar una idea por el tema colectivo. Para examinar todo colectivamente en la clase numero 06. |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> En campo. Charla sobre las reglas básicas para actuar bien durante las sesiones fotográficas. Desde los puntos de toma hasta la relación con las personas |
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> Examen de los temas presentados y asignación de los encargos, elección del reportaje colectivo, |
| 7 | <ul style="list-style-type: none"> La tercera fase. Como escoger las fotos más impactantes y ponerla en una orden lógica para que se “lea” el cuento por imágenes. La post-producción, eventuales retoques y efectos. |
| 8 | <ul style="list-style-type: none"> Trabajo de campo. Realización del trabajo colectivo. |
| 9 | Editing. <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes seleccionan las fotos de la sesiones colectivas |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> Trabajo de campo. Realización del trabajo colectivo |
| 11 | <ul style="list-style-type: none"> Editing. Los estudiantes seleccionan las fotos de la sesiones colectivas |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> Trabajo de campo. Realización del trabajo colectivo |
| 13 | <ul style="list-style-type: none"> Editing. Los estudiantes seleccionan las fotos de la sesiones colectivas |

| | |
|----|---|
| 14 | <ul style="list-style-type: none">• Post-producción. Los estudiantes retocan las fotos que lo necesitan y pueden poner efectos, si está en su lenguaje. Herramientas de comunicación global. La presencia en las redes sociales, el marketing, las figuras profesionales clave. |
| 15 | <ul style="list-style-type: none">• Presentación del trabajo colectivo EDICIÓN FINAL para entrega. |
| 16 | <ul style="list-style-type: none">• Presentación del trabajo colectivo |

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe