

<b>CURSO</b>	:	<b>3D ANIMACIÓN PUBLICITARIA</b>
<b>DURACIÓN</b>	:	<b>32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)</b>
<b>PRE – REQUISITO</b>	:	<b>Dominio de 3DStudioMax o haber llevado el curso libre de 3D Modelado de Objetos.</b>

## SUMILLA

La animación 3D es una de las técnicas más empleadas y con mayor auge en la industria cinematográfica y televisiva. Sin embargo, este tipo de técnicas no solo es habitual en series y películas infantiles. La revolución 3D hace tiempo que desembarco también en la publicidad como una técnica novedosa para recrear escenarios imaginarios y personajes ficticios.

El 3D es una herramienta que ahora puede ser usada por las marcas con la finalidad de hacer más atractiva una presentación visual y fidelizar a sus consumidores.

Gracias a este tipo de técnicas, muchos anunciantes han sido capaces de dar vida propia a sus mascotas u otros personajes, así; como logotipos o cualquier otro tipo de objeto, y recrear con gran creatividad, un mundo de ilusión a través del cual desarrollar peculiares historias que giran alrededor de sus productos y marcas. Una práctica cada vez más habitual, que gracias al avance de las nuevas herramientas y tecnologías de animación, permite a los anunciantes hacer sus comerciales y anuncios publicitarios mucho más atractivos visualmente.

En este curso se desarrollarán animaciones de corte publicitario. Se manejarán las secuencias de tiempo, la estructuración de escenas y se controlarán los elementos de la animación para definir la secuencia. Se aprenderán las opciones que configuran la animación de los elementos creados dentro del espacio. El desarrollo cinematográfico también tendrá relevancia a la hora de montar nuestros spots 3D.

SES	CONTENIDO
1	Introducción a la Publicidad Conceptos básicos para el desarrollo de la publicidad. Exposición de ejemplos de Publicidad  Animación básica de Objetos 3D, conceptos de Frame, Ratio, Keyframe, ....
2	Conceptos Básicos de Animación Digital Herramienta TrackView Animación con recorridos.
3	Animación con Aceleraciones y Deceleraciones
4	Modelado y Animación de logotipos
5	Estructuras simples animadas
6	Texturas animadas
7	Animación con técnicas de Deformación Física (Morph) Animación de Luces
8	Animación con Bones

	Animación de objetos articulados con estructura interna
9	Animación con Cinemática directa
10	MassFx Sistema de física de 3DMax
11	MassFx Simulación de telas
12	Mass Fx Nuevo motor de física. Interacción entre cuerpos tridimensionales. Ágil herramienta para simulación digital de animaciones.
13	Efectos Especiales -Partículas.
14	Proyecto Final Spot Publicitario
15	Proyecto Final Spot Publicitario
16	<b>EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL.</b>

## Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)