**DISEÑADOR GRÁFICO PUBLICITARIO**

**Requisitos

- Profesional de la carrera de Diseño Gráfico o Diseño Publicitario.
- Experiencia de 3 años en la posición realizando labores similares en agencias de publicidad, de marketing o similares.
- Dominio en software de diseño gráfico Illustrator, Photoshop, InDesign, Flash, Adobe Premiere Adobe, After Effects.
- Tener experiencia diseñando y maquetando páginas web.
- Tener alta creatividad, sentido de la estática, autogestión, resolución de problemas, comunicación, orientación a la atención al cliente y trabajo en equipo.
- Enviar portafolio de proyectos realizados con ejemplos de trabajos relevantes.

Funciones

- Habilidad para conceptualizar, diseñar, ilustrar y realizar piezas gráficas para plataformas virtuales y fí­sicas de manera creativa.
- Crear y desarrollar logotipos, estilos gráficos e identidad corporativa.
- Plasmar ideas, conceptos y campañas integrales en piezas gráficas como banners, paneles, afiches, folletos, catálogos, flyers, dí­pticos, trí­pticos, etc.
- Diseñar piezas gráficas para redes sociales, con contenido visual impactante que conecte y transmita un mensaje claro.
- Diseñar interfaces web empleando los recursos gráficos necesarios para una web funcional, creativa e impactante.
- Desarrollar videos cortos para redes sociales, página web y otros para entorno digital.
- Expresar ideas de manera clara y con lenguaje apropiado, en forma verbal, escrita y visual.

Beneficios
- Buen ambiente laboral, jovial y creativo.**

**CONDICIÓN LABORAL:**

* **Trabajo de Lunes a Viernes de 9 am a 7:00 pm.**
* **Remuneración:S/.1,500 a S/.3,000**